

## **Vacature Communicatie medewerker | contentmaker**

Wat zou je ervan vinden dat jouw content over de hele wereld te zien is? Dat jouw berichten in de Plastic app verschijnt die grenzeloos gezien wordt? En dat ook nog eens zeer impactvol is, zodat je de wereld beter maakt?

### **Impact door content**

Je vindt content maken over plastic(vervuiling) superbelangrijk, zo trek je mensen aan de haren erbij en creëer je verandering. Je bent sterk geïnteresseerd in het onderwerp plasticvervuiling en je wil hier met heel je hart en ziel iets aan doen. Om samen met een kleine groep een heftige boodschap te brengen, waarbij oplossingen en handelingsperspectief centraal staan.

Het liefst sla je jouw slag door van begin tot eindverantwoordelijk te zijn voor jou berichten, artikelen, filmpjes, campagnes. Animaties, stills, advertenties, flyers. Captions, short copy, headings, hashtags. Het maakt jou niet uit, als communicatie maar raakt.

### **Wie zijn wij?**

We eten, drinken en ademen plastic. Plastic is overal en is een bedreiging voor natuur en onze gezondheid. Elk jaar komt er bijna 500 miljoen kilo nieuw plastic bij. 10% wordt gerecycled en 90% verdwijnt in verbrandingsovens of op stortplaatsen.

Plastic Soup Foundation zet zich als onafhankelijke NGO in om plasticvervuiling bij de bron te stoppen. De helft van alle plasticproductie komt van wegwerpverpakkingen en *fast fashion*. Piepkleine deeltjes - microplastics en nanoplastics - komen in ons lichaam terecht en bedreigen onze gezondheid. Dat moet stoppen. Jij kan met jouw inzet een verschil maken.

Plastic Soup Foundation werkt vanuit een kantoor in Amsterdam. Met een kernteam van vaste collega's, werken we samen met een ruime flexibele schil van specialisten, freelancers, bureau's en andere organisaties.

### **Wat verwachten wij van jou?**

Je bent opgeleid als communicatiespecialist. Na je studie of na een paar jaar ervaring, zoek je een uitdaging bij een Goed Doel die impact maakt. Als Medewerker Communicatie bij Plastic Soup Foundation ben je de spil tussen inhoud en publieksuitingen die overal kunnen verschijnen. Je gaat om tafel met collega's die alles weten over plastic en andere collega's die over de vorm nadenken. Jouw uitingen worden gepubliceerd op onder andere de website, op onze socials en onze app. Daarnaast werk je mee aan onze publicaties zoals rapporten, persberichten, pitch-documenten en inhoudelijke middelen voor andere organisaties. Je onderhoudt contact met onze huidige marketing- en communicatiepartners, communicatiebureau's, mediaplatforms en uitgevers.

### **Verwachtingen van ons voor jou op een rij:**

- Content uitdenken, vergaren en creatie
- Beheer website via CMS
- Beheer contentkalender – Meta
- Beheer strategie social media
- Webcare
- Optimalisatie obv data
- Betaalde ads uitzetten
- Schrijven en plaatsen van blogs
- Plaatsen van interviews Business Community
- Linkjes en backlinkjes toevoegen aan website
- Tekst/beeld aanpassen website
- Google ads schrijven
- Google ads bijhouden obv campagnes en huidige thema's
- Meedenken over nieuwe campagnes
- Verantwoordelijk voor communicatie rondom campagnes
- Verantwoordelijk voor content tijdens jaarlijks Symposium
- Contact leggen met partijen voor evt. samenwerking/campagnes
- Regelmatig aan Team conversie & resultaten presenteren
- Onze voorkeur gaat uit naar Nederlands als moedertaal

### **Wat bieden wij?**

We hebben plek voor een nieuwe collega voor 16 tot 24 uur per week, op ons kantoor op de Mauritskade 64 (KIT) te Amsterdam. Je start vanaf half december 2025, met een halfjaarcontract. Er is ruimte voor thuiswerken, maar verwachten dat je minimaal 50% van je tijd op kantoor werkt. Afhankelijk van je ervaring en het aantal uur dat je per week aan de slag gaat, is de salarisschaal tussen € 2.000 tot € 3.000 bruto op basis van 36 uur. We hebben een pensioenregeling en krijgt reiskostenvergoeding en een laptop.

### **Schrijf je ons?**

Heb je er zin in? Wacht niet te lang met ons te schrijven, want je kunt reageren tot 30 november 2025. Stuur je motivatie en CV naar

[communications@plasticsoupfoundation.org](mailto:communications@plasticsoupfoundation.org).

Heb je nog vragen, stel ze dan op hetzelfde e-mailadres.