

JAARVERSLAG 2025

One wave towards a **plastic free** future



Inhoud

03	Samenstelverklaring van de accountant
05	Voorwoord en terugblik 2025
06	Vooruitblik 2026
08	Begroting 2026
10	Missie & Visie
12	Meerjarenstrategie
15	Onze Impact in 2025
19	Beleidsbeïnvloeding
22	Campagnes
28	Educatie
30	Communicatie Website, social media, in het nieuws én een nieuwe app
34	Fondsenwerving Particulier en zakelijk
38	Organisatie en structuur
39	Team eind 2025
41	Algemeen
43	Risicocategorieën
44	Governance en Compliance
45	Jaarrekening 2025



Plastic Soup Foundation legt in dit jaarverslag op de voorgeschreven wijze verantwoording af over de besteding van de aan haar toevertrouwde middelen. Hierbij worden de eisen van Richtlijn RJ650 voor fondsenwervende organisaties gevolgd, zoals gepubliceerd door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Plastic Soup Foundation
Mauritskade 64
1092 AD Amsterdam

+31 (0)20 211 13 48
info@plasticsoupfoundation.org
www.plasticsoupfoundation.org

KVK 5207 2894
BANK TRIODOS
IBAN NL13TRIO0198047517
BIC TRIONL2U



Samenstellingsverklaring van de accountant

Aan het bestuur van Stichting Plastic Soup Foundation

De jaarrekening van Stichting Plastic Soup Foundation te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van het bestuur ontvangen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over 2025 met de daarbij behorende toelichting. In deze toelichting zijn onder andere de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410N, "Samenstellingsopdrachten". Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij het bestuur ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder RJ 650 Fondsenwervende organisaties.

Bij een samenstellingsopdracht bent u verantwoordelijk voor het opstellen en getrouw weergeven van de jaarrekening en voor de juistheid en volledigheid van de aan ons verstrekte informatie. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan.

Als slotstuk van onze werkzaamheden hebben wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van de stichting.

Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen een oordeel of conclusie te geven omtrent de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften uit de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen er daarom van uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Tiel, 31 augustus 2026

Kreston Van Herwijnen Accountants B.V.

M.F.M. van Cuijk MSc RA

Ons manifest

Your health will always be our underlying motivation.
Right now, we eat, drink, and inhale plastic.
And plastic wasn't intended to end up in our bodies.

Our focus doesn't lie in the recycling game.
We are not actually cleaning the sea.
We want to erase plastic from food, water and air.

We believe in the ripple effect of knowledge.
By making research readable.
By sharing how impact can be made.

We never force, we give advice.
We'll hold industry leaders accountable.
Because if you know better, do better.

And we'll celebrate anyone that embraces change.
Since it takes a lot of drops to form an ocean.

Plastic Soup Foundation

One wave towards a **plastic free** future



Voordwoord en Terugblik 2025

Plastic problemen nog onverminderd groot

Ook in 2025 waren de plasticproblemen nog onverminderd groot in de wereld. Of het nu gaat om macro- of microplastics, de gevolgen voor onze gezondheid en de natuur zijn steeds evidentier. Maar dit enorme probleem waar Plastic Soup Foundation (PSF) tegen strijdt en meedenkt over oplossingen, concurreert met allerlei andere problemen...

De oorlogen in de wereld, de opwarming van de aarde, de verdroging, de ontbossing, en in ons kleine kikkerlandje de wooncrisis, de stikstofcrisis en de asielcrisis.

De PSF moet zich daar steeds toe verhouden, en zichzelf opnieuw uitvinden.

Inhoudelijk is er zoveel werk aan de winkel. De onderhandelingen in Genève in augustus leverden nog steeds geen wereldwijd plastic verdrag op om de plasticvervuiling terug te dringen. Wel leverden wij inhoudelijke en communicatieve ondersteuning voor zo'n verdrag.

Het ontwikkelen en schalen van plasticvrije alternatieven is nu meer nodig dan ooit. We ondersteunden de organisaties en bedrijven die daaraan werken actief.

We hebben de nieuwe plasticfree future app gelanceerd.

Hebben meegeholpen met een rechtszaak tegen de bouw van de grootste plasticfabriek in Europa. En dit gaat de komende jaren alleen maar door.

Financiering voor specifieke projecten van PSF kwam helaas onvoldoende van de grond. Daardoor waren er structureel onvoldoende middelen. Dit noopte het bestuur om een reorganisatie te starten, die uiteindelijk per 1 februari 2026 is geëffectueerd. Vanaf die datum is ook een aangepaste structuur gestart, waarin voor een enkelvoudig bestuursmodel is gekozen waarbij geen Raad van Toezicht meer nodig is.

Als Raad van Toezicht hebben wij - in de 2e helft van 2025 - actief gespard met het bestuur/MT over de financiële situatie en scenario's voor reorganisatie. Wij hebben uiteindelijk volmondig ingestemd met de gekozen nieuwe structuur. Ik wil ook namens Anne Bekema en Patrick Klink, beiden lid van de RvT, alle PSF-collega's expliciet bedanken hoe zij zich met enorme passie en deskundigheid, ook tijdens de turbulentie van het afgelopen jaar, hebben ingezet voor PSF. In het bijzonder ook het bestuur; Robbert Meulenveld (directeur) en Jeroen Dagevos (hoofd programma's), oprichtster/chief changemaker Maria Westerbos en beschermvrouw Jacqueline Cramer.

Daarnaast bedank ik uiteraard ook alle ideologische en zakelijke partners, vrijwilligers en donateurs voor hun steun.

En in het kader van Make Waves not War, gaat PSF onverminderd door met haar missie

One Wave Towards a Plastic Free Future!

Namens de Raad van Toezicht,

Jacco Maan



Vooruitblik 2026

Terug naar de tekentafel

Vooruitblik 2026

Het is een beetje een vreemde gewaarwording. Op 11 februari 2025 nam ik - na 14 jaar - afscheid als directeur van Plastic Soup Foundation. Sinds 1 februari 2026 ben ik terug in functie om nog één keer alles te geven.



Plastic is overal. Zelfs in ons. Elke dag krijgen we plastic binnen. Via ons eten, drinkwater en de lucht die we inademen. Microplastics worden gevonden in ons bloed, onze longen en zelfs in ongeboren leven. Dit is geen probleem van later. Het gebeurt nu. Dus moeten we er ook nu iets aan doen.

Met mij is ook Jacqueline Cramer terug als voorzitter van het bestuur. Daar ben ik haar dankbaar voor.

Als ik dit schrijf is het alweer augustus 2026 en we zijn op de goede weg. Financieel klimmen we uit het dal en gaan zelfs vooruit. Inhoudelijk ook: educatie groeit en bloeit, advocacy is up & running, en we werken vol overtuiging aan de wetenschappelijke bewijslast dat plastic ons ziek

maakt. Maar er is meer. De PlasticFreeFuture-app gaat binnenkort live met een tweede feature: het lezen van kleding labels. Dit loopt synchroon met onze hernieuwde fashion campagne: Shein on You!

Dit is allemaal dankzij een nieuw team, dat met overtuiging werkt aan het sluiten van de plastic kraan. Onze eigen gezondheid staat daarbij nog steeds centraal.

Samen willen we een gezonde toekomst doorgeven voor ons allemaal, maar zeker ook voor toekomstige generaties.

Maria Westerbos
Oprichter | Chief Changemaker





Begroting 2026

Begroting 2026

Baten	
Baten van particulieren	375.700
Baten van bedrijven	211.000
Baten van organisaties zonder winststreven	40.000
Som van de baten	626.700
Lasten	
Besteed aan doelbestedingen	373.759
Wervingskosten (fundraising)	101.449
Kosten beheer & administratie	58.734
Som van de lasten	533.942
Resultaat	
Resultaat	92.758
Toevoeging aan continuïteitsreserve	0
Toevoeging aan bestemmingsreserve	92.758
Ottrekking bestemmingsfonds	0





Onze Missie & Visie

Onze missie en visie zijn in 2025 niet veranderd.

De missie is helder: het sluiten van de plastic kraan.

Dit doen we - onder meer - door het gevaar van wegwerpplastics aan te tonen en concrete alternatieven aan te bieden. We werken toe naar systeemverandering en het einde van big oil als aanjager van de plasticproductie.

Wij zijn ervan overtuigd dat de ernst van de plasticcrisis een even grote bedreiging vormt als klimaatverandering. Plastic is doorgedrongen tot de haarvaten van onze planeet en richt daar schade aan: zichtbaar én onzichtbaar.

We streven daarom naar een toekomst waarin ons ecosysteem niet langer wordt bedreigd door de gevaren van plastics en de schadelijke chemicaliën die deze bevatten.

Daarbij kennen we vier strategische pilaren:

- Het aanjagen en uitdagen van wet- en regelgeving
- Het ter verantwoording roepen van de industrie
- Het bieden van handelingsperspectief en oplossingen
- Thought leadership.

We bereiken onze missie en doelen via gerichte projecten waarvoor we doorlopend financiering zoeken.





Meerjarenstrategie



Influencing the public opinion by tapping into intrinsic consumer personal health motivations



Impact by changing the context through collaboration



We focussen op het stoppen van plastic vervuiling bij de bron.

Dat doen we (onder meer) door het probleem tastbaar te maken: we koppelen het aan onze persoonlijke gezondheid. Mensen worden aangesproken op hun zorgen om de eigen gezondheid en die van hun naasten. Dichterbij komt het niet.

Wij geloven, dat de plasticcrisis net zo gevaarlijk is als de klimaatcrisis. Het zijn twee kanten van dezelfde munt. Plasticvervuiling tast wereldwijd alle ecologische systemen aan en vergiftigt steeds meer organismen. Ook onze eigen gezondheid en die van onze kinderen staat op het spel. Als we de plastic crisis niet snel onder controle krijgen, brengen we het leven van toekomstige generaties in gevaar.

Kunnen we dat nog voorkomen?

De standpunten over plasticvervuiling zijn steeds meer aan het polariseren, vooral sinds Trump in 2024 voor de tweede keer werd verkozen tot President van de USA. De fossil fuel-, de plastic- én de chemische industrie zullen dankzij hem vrij baan krijgen. Grote multinationals komen dadelijk weer weg met valse oplossingen zoals 'geschikt voor recycling' en andere duurzaamheidsclaims. Door internationaal te polariseren komt de focus bovendien op andere dossiers te liggen. Ook zet al dat moreel geweld de maatschappelijke weerstand onder druk.

Wij kiezen er in dit negatieve krachtenveld voor om onze campagnes en inhoudelijke programma's te positioneren onder de volgende thema's.

One Health

We moeten **bewijzen** dat plastic en de daaraan toegevoegde additieven gevaarlijk zijn voor mensen, dieren, planten en het ecosysteem.

Planetaire grenzen

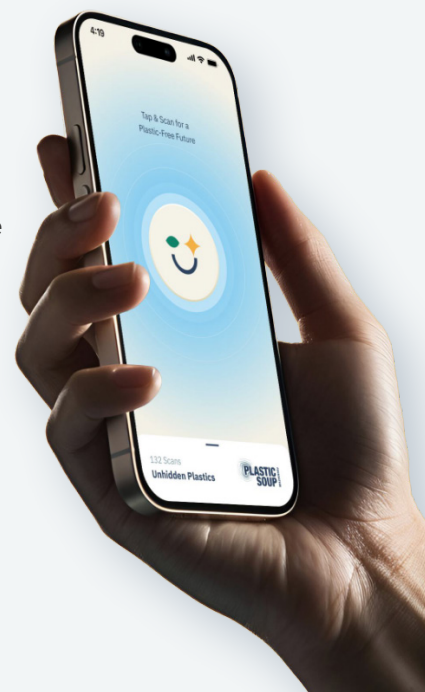
Wetenschappers stellen dat de massale productie, het gebruik en de verspreiding van synthetische polymeren en chemicaliën de veilige grens van de aarde hebben overschreden. Dit verstoort de kringlopen.

We moeten daarom veel **minder plastic** met **minder gevaarlijke chemische additieven** gaan produceren. Ook moeten we de plastic lekkage naar het milieu zo snel mogelijk stoppen.

Oplossingen en Escalatie

Door de schijnwerper te richten op volledig bio-afbreekbare plastics, worden deze innovaties beetje bij beetje financieel en economisch levensvatbaar.

Door consumenten een gratis app aan te bieden waarmee ze kunnen zien of er plastic zit een product, en vervolgens ook alternatieven aan te bieden, krijgen mensen handelingsperspectief. Veel publiciteit, plus politieke en juridische druk, moeten ertoe leiden dat de schade die door plastic wordt veroorzaakt aan onze eigen gezondheid en die van de planeet wordt gestopt.



Ons uiteindelijke doel: het einde van het op olie gebaseerde plastic tijdperk, en daarmee ook het einde van Big Oil. De chemische industrie moet gaan voldoen aan het voorzorgprincipe en voortaan eerst aantonen dat een additief onschadelijk is voor het aan een product mag worden toegevoegd.

De verantwoordelijken, zowel toeleveranciers als producenten, gaan de werkelijke prijs betalen: dus óók de medische- en opruimkosten.

De belangrijkste strategische doelen kort samengevat:

1. Het betrekken van de samenleving bij het stoppen van de plasticvervuiling met onze eigen gezondheid als belangrijkste drijfveer
2. Een Global Plastic Treaty dat resulteert in de wereldwijde normering en regulering van plastic emissies naar mens en milieu
3. De wereldwijde productie van plastic neemt af, om te beginnen door de vermindering of vervanging van wegwerpplastics: rethink, refuse, reduce, re-use & replace
4. Slijtage van plastic producten, zoals synthetische kleding, wordt voorkomen door re-design.

Poisoned by Plastic: **Children at Risk**





Onze impact in 2025

Blootstellingsstudie naar microplastics en nanoplastics

Plastic Soup Foundation heeft in 2025 opdracht gegeven aan Dr. Heather Leslie om een literatuuronderzoek uit te voeren naar onze blootstelling aan micro- en nanoplastics. Dr. Leslie is een expert op dit gebied en doet al decennialang onderzoek naar plastic en chemische stoffen. Zo leidde zij het wetenschappelijke team aan de Vrije Universiteit Amsterdam, dat in 2022 aantoonde dat plastic in ons bloed terecht komt.

Er is letterlijk geen plek op aarde waar je niet wordt blootgesteld aan micro- en nanoplastics. Het zit in de lucht die je inademt, het voedsel en water dat je eet en drinkt. Kortom, het is (letterlijk) overal.

Leslie gaat zoveel mogelijk bronnen in kaart brengen, zodat iedereen zelf actie kan ondernemen om die blootstelling te verminderen.

Plastic Soup Foundation zal de resultaten van deze baanbrekende literatuurstudie in Q1 van 2026 publiceren met daaraan gekoppeld een Plastic Detox campagne.



Wetenschappelijk onderzoek en een award

Naast het laten uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek, is Plastic Soup Foundation betrokken bij meerdere wetenschappelijke consortia, waaronder het alweer derde **Momentum programma** waar vooraanstaande wetenschappers onderzoek doen naar de relatie tussen plastic en de menselijke gezondheid. De nieuwe Kennisagenda, Microplastics in ons Lichaam, werd in november aangeboden aan het Ministerie van IenW en VWS.

MicroWash

Een door NWO gefinancierd project in samenwerking met TU-Delft, Deltares, KWR, en Beko. Doel is om een ingebouwd wasmachinefilter dat plasticvezels afvangt te verbeteren en gebruiksvriendelijker te maken.

Het **MicroWash-project** richt zich op het onderzoeken van de stromingsmechanica achter het filteren van MNP-deeltjes die vrijkomen tijdens het wassen. Een van de grootste Europese producenten van wasmachines signaleert dat de huidige mesh-filters onvoldoende effectief zijn. Het ontbreekt aan kennis over hoe microvezels zich gedragen in filterunits, wat de ontwikkeling van betere filters belemmert. **MicroWash** combineert geavanceerde experimentele technieken, numerieke simulaties en theoretische modellen om de stroming en afvangst van microvezels in filters te begrijpen. Het project streeft niet alleen naar verbetering van bestaande filters, maar onderzoekt ook baanbrekende methoden voor de toekomst. Denk aan passieve scheidingstechnieken en actieve scheiding met behulp van ultrageluid. Een speciaal integratiepakket zorgt ervoor dat de opgedane kennis direct wordt omgezet in een markt klaar, industrieel toepasbaar filter. Zo draagt **MicroWash** bij aan een toekomst met minder plasticvervuiling en schoner water.

Rethink Packaging Systems

Plastic in de verpakkingindustrie: van lineair naar circulaire systemen

Plastic is een van de meest gebruikte materialen in de verpakkingindustrie. Het biedt belangrijke functionaliteiten, zoals productbescherming, bundeling en informatieverstrekking. Maar de afhankelijkheid van op olie-gebaseerde plastics en de problemen rondom inzameling en recycling maken plastic tegelijkertijd een van de grootste duurzaamheidsuitdagingen van onze tijd. Waar onderzoek zich lange tijd richtte op het verbeteren van de recyclebaarheid, vraagt de plasticcrisis om een fundamentele verandering: een transitie naar écht circulaire systemen. Dit betekent herbruikbare verpakkingen (Reuse), het gebruik van hernieuwbare materialen (Resource) én het drastisch verminderen of zelfs elimineren van verpakkingen (Reduce).

Drie sectoren, één doel: stoppen met wegwerpplastic

Twee sectoren die grote stappen willen zetten in de ontwikkeling van circulaire verpakkingso oplossingen zijn de sierteeltsector en de cosmeticasector. In de sierteeltsector worden eenmalige plastic verpakkingen massaal gebruikt tijdens het hele proces, van kweker tot consument. Ook in de cosmeticasector is het gebruik van wegwerpverpakkingen – zowel primair, secundair als voor verzending – enorm, en groeit het volume door de opkomst van e-commerce.

Rethinking Packaging Systems: samen naar een plasticvrije toekomst

In het project Rethinking Packaging Systems, waar Plastic Soup Foundation onderdeel van uitmaakt, werken de Hogeschool van Amsterdam en De Haagse Hogeschool samen met vertegenwoordigers uit deze twee sectoren aan het ontwikkelen van écht circulaire verpakkingso oplossingen. Hierbij staat niet alleen de techniek centraal, maar ook de hele keten en de functies die verpakkingen voor alle betrokkenen moeten vervullen. Via een research-through-design aanpak worden concrete, sectorspecifieke oplossingen ontwikkeld. Daarnaast ontstaat er een methodiek waarmee professionals bij product- en verpakkingso producenten zelf aan de slag kunnen met het ontwerpen van circulaire systemen – zonder plastic afval, zonder verspilling, en met respect voor mens en milieu.

Dick Vethaak Award

Een tweejaarlijkse prijs voor uitmuntendheid, visie en communicatie op het gebied van microplastics en gezondheid, ter ere van wijlen prof. dr. Dick Vethaak. Zijn toewijding aan het bestuderen van de risico's van microplastics voor de menselijke gezondheid en het uitdragen van zijn visie op een schonere wereld voor toekomstige generaties, strekt velen tot voorbeeld.

Het doel van de prijs is om de prestaties van een beginnende onderzoeker op het gebied van microplastics en gezondheid te belonen met de Dick Vethaak Award, waarbij de nadruk ligt op wetenschappelijke excellentie, visionaire bijdragen en toewijding aan het communiceren van onderzoeksresultaten naar een groot publiek.

Het niveau van de inschrijvingen, die uit de hele wereld kwamen, was bijzonder hoog.

De allereerste Dick Vethaak Award werd in november - tijdens de tweede editie van ons One Planetary Health Symposium in Artis - toegekend aan Dr. Elvis Okoffo van de Queensland Alliance for Environmental Health Sciences uit Australië.

Overig onderzoek

Valorization Panel Microplastics and Citizens

We hebben ons als projectpartner aangesloten bij het Valorization Panel Microplastics and Citizens van de studie Microplastics, Gezondheid en Gedrag van de Rijksuniversiteit Groningen (RUG). Doel is om via een videogame publieksvoorlichting te geven over het inademen, eten en drinken van microplastics, waaronder plastic kledingvezels.

Plastic Health Footprint Pilot

Samen met Earth Action en verzekeraar a.s.r. onderzochten we de plastic impact van maar liefst 1000 bedrijven. Het resulteerde in een tool waarmee we de plastic footprint van bedrijven en de eventuele gezondheidsschade zichtbaar kunnen maken als instrument bij investeringsbeslissingen, met name die in wegwerpplastics.

De presentatie van de pilot aan andere verzekeraars en investeringsmaatschappijen wordt verwacht in 2026, samen met het uitsturen van een persbericht.





Beleidsbeïnvloeding



10 dagen
Nieuwe onderhandelingen plasticakkoord VN: 'Het wordt heel erg spannend'

Door RTL Nieuws / AP - 5 augustus 2025 - Aangepast: 5 augustus 2025



RTL Nieuws

Zo'n 80 ministers zijn de komende 10 dagen aanwezig in Genève om te onderhandelen over een plasticakkoord. Na vijf onderhandelingsrondes ligt er nog steeds geen verdrag op tafel. De gesprekken liepen eerder vooral stuk op maatregelen om de plasticproductie te verminderen.



Global Plastic Treaty

Van 5 tot 14 augustus vonden in Genève de onderhandelingen plaats voor een wereldwijd plasticverdrag. Het doel: afspraken maken om de plasticcrisis gezamenlijk aan te pakken. Maar na 11 dagen intensief vergaderen, kwamen de landen er niet uit. De avond voor de beslissende dag diende de UNEP een voorstel in, dat door alle landen werd verworpen. Voor de voorstanders van een sterk plasticverdrag was het voorstel te zwak; voor de tegenstanders juist te streng. Het resultaat: opnieuw uitstel in de strijd tegen plasticvervuiling.

Onze founder, Maria Westerbos, was namens Plastic Soup Foundation aanwezig in Genève terwijl de onderhandelingen bezig waren. Samen met A Plastic Planet uit het Verenigd Koninkrijk organiseerde ze een succesvol side-event, waarin de medische gevolgen van het plasticprobleem centraal stonden. Wetenschappers deelden nieuwe inzichten en gerenommeerd onderzoeker Prof. Dr. Shanna Swan gaf interviews over de impact van chemische additieven - zoals flaten en hormoonverstoorders - op onze vruchtbaarheid.

Het side-event werd heel goed ontvangen. Met name de vertoning van aflevering drie van de videoreeks **Scientists Speak Out** met professor Shanna Swan in de hoofdrol, riep verbijstering op. Hierin vertelt ze hoe de vruchtbaarheid van mensen wereldwijd hard achteruitgaat door de chemische stoffen waaraan we dag in dag aan blootgesteld worden. Ook praat ze over een experimenteel onderzoek, waarin ze wordt gevolgd door een professionele cameraploeg. Hierin zet ze zes Amerikaanse stellen die geen kinderen kunnen krijgen op een streng plastic dieet. Drie echtparen worden zwanger. Haar pleidooi voor een wereld zonder plastic en chemicaliën overtuigt dan ook alle aanwezigen. De documentaire, Plastic Detox, komt in maart 2026 wereldwijd uit op Netflix. Wij gaven in Genève een voorproefje.

Ook professor Lukas Kenner, prominent lid van onze Plastic Health Council, kon op bijval rekenen met zijn interventie om 150 kankerpatiënten op een plasticdieet te zetten.

EU Forem over MNP's en gezondheid

In 2025 was Plastic Soup Foundation wederom actief in Brussel, al was dit met name achter de schermen. Zo dienden we onze zienswijzen in voor de 'public consultations' en spraken we met meerder Europarlementariërs (MEP's) over een Europees Forum on Microplastics & Health. Ook produceerden we een Policy Brief over Microplastics met inbreng van onze Brusselse partner Green Impact. Het doel is om het forum *Microplastics and Health* op de EU-agenda te zetten van 2026 tot en met 2029 in de vorm van webinars en live events in Brussel.



In eigen land

We namen deel aan de 'Klankbordgroep Circulaire Plastic Norm' en hamerden op minder plastic-productie in plaats recycling.

We hebben [ons verzet](#) tegen de afschaffing van de Plastic Taks en het verhogen van de afvalstoffen bijdrage voor burgers.

De rechtszaak tegen INEOS

Onder leiding van ClientEarth zijn we doorgegaan met de strijd tegen de bouw van een nieuwe ethaankraker in de haven van Antwerpen, Project one.

We brachten onze kennis van nurdle-spills in de haven en hotspots in de Westerschelde in.

Nieuwe, onafhankelijke onderzoeken tonen aan dat de klimaat- en gezondheidseffecten van deze fabriek zwaar zijn onderschat, waardoor de zaak extra gewicht krijgt.

Ook worden we gesteund door bewoners uit Amerikaanse frackinggebieden, die hun ervaringen met gezondheidsschade en milieu-vervuiling delen met Belgische politici en activisten. Volgens Jodi Borello, activiste uit Washington County (VS), leidt fracking tot kanker, ademhalingsproblemen en vernietiging van de leefomgeving. De zaak is de vijfde juridische procedure tegen het 4 miljard euro kostende project, dat ondanks eerdere gerechtelijke uitspraken en een bouwstop in 2020, toch telkens nieuwe vergunningen heeft gekregen.

Uit recente rapporten blijkt dat de werkelijke CO₂-uitstoot van Project One, inclusief de hele toeleveringsketen, oploopt tot 3,8 miljoen ton per jaar – bijna zes keer hoger dan INEOS zelf heeft berekend. Daarnaast kan de luchtvervuiling jaarlijks leiden tot 410 vroegtijdige sterfgevallen in de regio, meer dan het aantal banen dat INEOS belooft te creëren. De uitspraak in deze zaak kan de juridische basis voor de bouw of exploitatie van de fabriek wegnemen en markeert een belangrijk moment in de strijd tegen plasticvervuiling.





Campagnes

PlasticFreeFuture-app

In juni 2025 lanceerde Plastic Soup Foundation de betaversie van de nieuwe app PlasticFreeFuture, die is gebaseerd op onze verouderde Beat the Microbead-app, waarmee ingrediënten van cosmetica en verzorgingsproducten gescand kunnen worden. Het resultaat van een scan wordt via een AI-tool zichtbaar gemaakt in de kleuren van een stoplicht: groen, oranje of rood, met een toelichting op de ingrediënten. Bij oranje en rood worden er alternatieven aangeboden, zodat gebruikers zelf betere en volledig plasticvrije keuzes kunnen maken.

De PlasticFreeFuture-app is ontwikkeld met steun van de Accenture Foundation (design) en Ninjible (ontwikkeling). De proof of concept is ruimschoots geslaagd: zonder marketingbudget is de app al 15.000 keer gedownload en heeft deze ruim 90.000 acties opgeleverd.

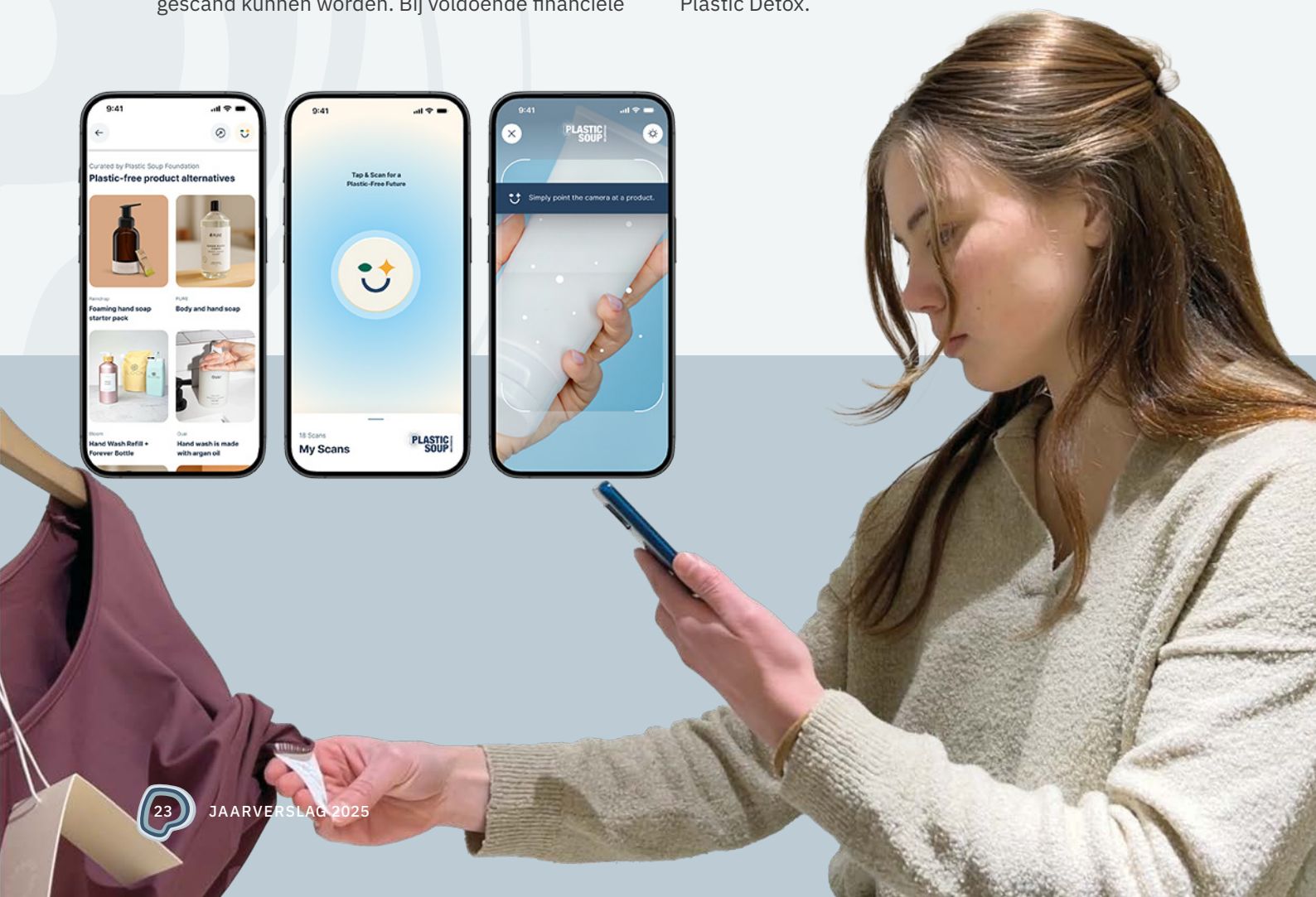
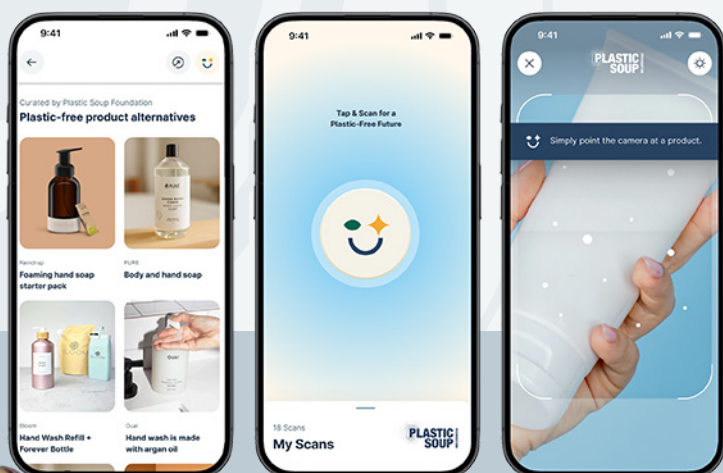
Deze betaversie wordt in 2026 verder ontwikkeld (MVP2), waarna als tweede feature kleding labels gescand kunnen worden. Bij voldoende financiële



steun breiden we de functionaliteiten verder uit met schoonmaakmiddelen, verf, autobanden én een community-tool (MVP3). We verwachten een volledige 1.0-versie gereed te hebben in de loop van 2027.

Doel van de PlasticFreeFuture-app is om mensen, waar ook ter wereld, handelingsperspectief te geven als ze minder plastic in hun dagelijkse leven willen.

Op dit moment bieden we een Plastic Dieet aan op onze website. Dit moet in 2026 transformeren in A Plastic Detox.



PRIMARK

ZARA

H&M

PLASTIC SOUP
by Andrew

SHEIN

TEMU

Ban Ultra Fast Fashion

In het najaar hebben we onze pijlen gericht op de giftige afvalbergen van illegaal geëxporteerde kleding naar Afrika. Ook introduceerden we de *good practice guideline*.

Kleding die ziek maakt

Onze kledingkasten zitten vol plastic. Uit onderzoek blijkt dat maar liefst 70% van onze kleding bestaat uit synthetische vezels als polyester, acryl en nylon. Bij elke wasbeurt komen miljoenen microvezels vrij, die via water en lucht in ons lichaam belanden. Wetenschappers troffen deze deeltjes aan in longen, placenta's, hersenen en zelfs moedermelk. De urgentie is duidelijk: de (ultra) fast fashion industrie vervuult niet alleen de planeet, maar ook ons lichaam. Grote spelers als Temu, Shein, PrettyLittleThing, Cider en Fashion Nova spelen hierbij een centrale rol.

Van wasmachine tot voedselketen

De cijfers zijn schokkend: een enkel kledingstuk kan per wasbeurt tot 700.000 nanovezels verliezen. Die vezels ontsnappen aan waterzuiveringen en belanden in rivieren, oceanen en uiteindelijk op ons bord. Kinderen, die drie tot zes keer meer microplastics inademen dan volwassenen, lopen extra risico op ontstekingen, hormoonverstoringen en ademhalingsproblemen.

De mode-industrie, verantwoordelijk voor 10% van de wereldwijde CO₂-uitstoot, blijkt ook een van de grootste bronnen van microplasticvervuiling. Het is tijd voor actie – van strengere wetgeving tot bewustere consumptie.

Plastic Soup Foundation zette in 2025 belangrijke stappen. We lanceerden de **gratis Fashion Guide**, vol praktische tips om microvezels te verminderen: van verantwoord wassen tot het kiezen van natuurlijke materialen. Daarnaast voerden we campagne voor verplichte filters in wasmachines en een verbod op onveilige synthetische vezels.

Met de nieuwe PlasticFreeFuture-app kunnen consumenten in 2026 zelf hun kledinglabels scannen op plastic. De boodschap is helder: elke bewuste keuze telt. Want alleen door samen op te trekken kunnen we de mode-industrie transformeren en onze gezondheid beschermen. **Want wat je draagt, eindigt uiteindelijk in je lichaam.**

Tenslotte hebben we bijgedragen aan de *public consultation ESPR: Ecodesign for Sustainable Products Regulation*:

- Een betere kledingkwaliteit is dringend noodzakelijk; ultra fast fashion moet in de ban
- Er is meer transparantie richting consument nodig. Informatie over de kwaliteit van een product ontbreekt nu nog vaak.





The Plastic Chew: een campagne tegen plastic kauwgum

In samenwerking met BenBits

In september lanceerden we nog een campagne: 'Stop The Plastic Chew' samen met een petitie om een verbod op plastic kauwgum af te dwingen. Uit eigen onderzoek werd duidelijk dat 72% van de Nederlanders achter zo'n verbod staat, terwijl de meeste consumenten niet weten dat bijna alle kauwgomsoorten voor een groot deel uit plastic bestaan...

Trouw • Maarten van Gestel
 News | NL | Oct 21, 10:13 AM

Is natuurlijke kauwgom duurzaam en gezond? 'Zitten ook microplastics in'
 Vind je kauwgom lekker, maar ben je bang voor microplastics? Dan lijkt de natuurlijke variant een goed alternatief. Voordelen zijn er. Maar ...

Na jarenlange strijd tegen microplastics in cosmetica, heeft de **Plastic Soup Foundation** een nieuw doelwit: kauwgom. Want kauwgom wordt

Plastic Soup Foundation

2.04M Reach 7.21k Views Neutral \$ 18.86k AVE

1 2

Gezondheids- en milieurisico's van plastic kauwgom

Onderzoek toont aan dat een uur kauwen op plastic kauwgom meer dan 250.000 microplastics in speeksel vrijlaat, inclusief nanoplastics die het lichaam kunnen binnendringen en de gezondheid schaden. Wereldwijd wordt jaarlijks 560.000 ton kauwgom geproduceerd, waarvan een groot deel als zwerfafval in het milieu terechtkomt waar het nauwelijks afbreekt. Vooral jongeren (86% van de 18- tot 24-jarigen) kauwen veel kauwgom.

Hoe liep deze campagne af?

Ook al trok de campagne minder aandacht dan verwacht, toch liet de overheid in de zomer van 2026 weten een verbod op plastic kauwgum te overwegen.

Speldenprikken in de media

Vloeibare) Microplastics

Na onze deelname aan een onthullende uitzending van de [Keuringsdienst van Waarde over was-strips](#), kwam in 2025 opnieuw aan het licht dat veel wasmiddelen – van poeder en gel tot de zogenaamd duurzame was-strips – vaak verborgen microplastics bevatten. Polyvinyl-alcohol (PVA of PVOH), een stof die weliswaar oplost in water maar slecht afbreekbaar is en schadelijk voor het milieu, bleek in diverse producten aanwezig. Was-strips, die als een handig en milieuvriendelijk alternatief voor zware plastic flessen worden geprezen, bleken dus ook niet altijd plasticvrij. Een belangrijke eyeopener voor consumenten die bewust willen wassen.

Transparantie en lacunes in wetgeving

Hoewel sommige fabrikanten van was-strips hun ingrediënten wel transparant op hun website vermelden, ontbreekt nog steeds een verplichting om microplastics op de verpakking te zetten. Ook valt PVA buiten de huidige EU-definitie van microplastics, omdat het 'oplost' in water. Deze rare kronkel in de wet betekent niet dat de stof onschadelijk is; PVA hoopt zich op in het milieu en heeft negatieve effecten op ecosystemen. Plastic Soup Foundation blijft dan ook pleiten voor strengere regels en een snelle vervanging van PVA door wel veilige, plasticvrije alternatieven.

Plasticvrij wassen: hoe nu verder?

Plastic Soup Foundation zet zich in voor een toekomst zonder plasticvervuiling. Met onze **PlasticFreeFuture-app** kunnen consumenten cosmetica scannen op microplastics en kiezen voor veilige alternatieven. Hoewel de app nog in bètaversie is en gericht is op cosmetica en persoonlijke verzorgingsproducten, werken we aan een uitbreiding naar wasmiddelen en vaatwasblokje. Daarnaast blijven we fabrikanten oproepen tot transparantie en innovatie. Want alleen met duidelijke informatie en echte plastic-vrije oplossingen kunnen we de was schoon en veilig maken – voor mens en milieu.



Wasstrips; vol met plastic?!

Nature • Marja H. Lamoree Jeske van Boxel Federica Nardella Kas
News | GB | Sep 11, 2:50 PM

Health impacts of microplastic and nanoplastic exposure

Abstract As evidence demonstrating the presence of micro- and nanoplastics (MNPs) in the human body accumulates, so do concerns about their ...

B. Do Clothes Make Us Sick? Fashion, Fibers and Human Health ([Plastic Soup Foundation](#), 2022). Prasittisopin, L., Ferdous, W. & Kamchoom, V

Plastic Soup Foundation

11.21M Reach 5.86k Views Neutral \$ 103.71k AVE
12 1 1 2 58

House & Garden • Nina Marenzi
News | GB | Sep 25, 9:39 AM

How to choose stylish, sustainable textiles for interiors

Nina Marenzi, the founder of The Sustainable Angle and Future Fabrics, offers her advice on choosing fabrics that are environmentally and ...

to the report Do Clothes Make Us Sick? , by the [Plastic Soup Foundation](#), it has been shown that inhaled microfibres can reach various parts

Plastic Soup Foundation

1.31M Reach 27.85k Views Positive \$ 12.07k AVE
13 1

Geographical Magazine
News | GB | Oct 9, 10:50 AM

Ten tips to reduce your plastic waste

From swapping teabags to loose leaf, to picking soap bars instead of shower gel, discover the top tips for reducing plastic waste...

be significant sources of microplastics. When the Dutch nonprofit [Plastic Soup Foundation](#) tested the ten most popular brands from Europe's

Plastic Soup Foundation

74.41k Reach 2.61k Views Neutral \$ 688.26 AVE
10 1 1 1

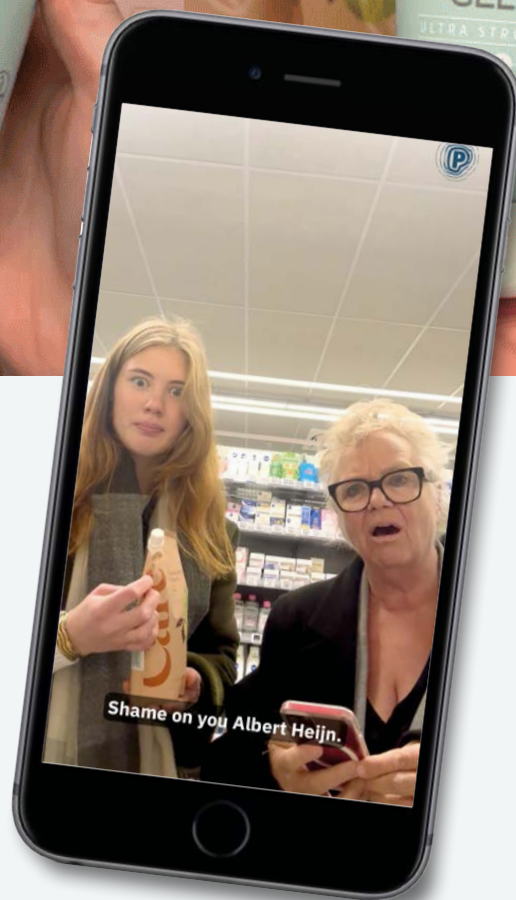


Albert Heijn opnieuw betrapt op misleidende claims over microplastics: 'Foei Appie'

Op 8 december 2025 onthulde Plastic Soup Foundation dat Albert Heijn, ondanks eerdere beloftes, opnieuw misleidende duurzaamheidsclaims maakt. Begin november lanceerde de supermarktketen de exclusieve verzorgingslijn 'Dit is Care', met de bewering dat alle producten "vrij van microplastics" zouden zijn. Met onze **PlasticFreeFuture-app** scanden we de ingrediënten van diverse producten – met schokkende resultaten. Onder meer de *styling gel*, de *mint hand gel* én de *cardamom comfort* handsoap bleken wél degelijk microplastics te bevatten. Ook vonden we veel producten, waaronder babyverzorging, met vloeibare plastics die niet onder de huidige EU-regelgeving vallen en waarvan de veiligheid nooit is onderzocht.

Greenwashing: een terugkerend patroon

Dit is niet de eerste keer dat Albert Heijn op greenwashing wordt betrapt. In 2023 ontving de keten de Dutch Greenwash Award, gevolgd door een waarschuwing van de Autoriteit Consument en Markt (ACM) in 2024. AH beloofde toen zijn duurzaamheidsclaims strikt te toetsen aan de ACM-richtlijnen. Toch blijkt nu dat de supermarkt zijn eigen beloftes niet nakomt. Consumenten verdienen transparantie en betrouwbare informatie om bewuste keuzes te maken – vooral als het om producten voor baby's en kinderen gaat.



Foei, Albert Heijn. Je moet echt beter op de kleintjes letten!

Met deze pay off riepen we Albert Heijn op om haar verantwoordelijkheid te nemen. Consumenten moeten kunnen vertrouwen op wat er op de verpakking staat. Het is hoog tijd dat AH zijn claims serieus toetst en alleen producten als 'microplasticvrij' bestempelt als dat ook daadwerkelijk zo is. Plastic Soup Foundation blijft waakzaam en zal consumenten blijven informeren en beschermen tegen misleidende praktijken.

Helaas houdt Albert Heijn vast aan haar claim en blijft beweren dat de producten plasticvrij zijn. Onze app vertelt het tegendeel en wij raden consumenten daarom aan om geen Care producten te kopen.



Educatie

In 2025 was er weinig focus op educatie.
Slechts één project is het vermelden waard.

Stof tot nadenken

Wat draag jij bij? Van kledingkast tot klaslokaal: zelf meten, zelf ontdekken

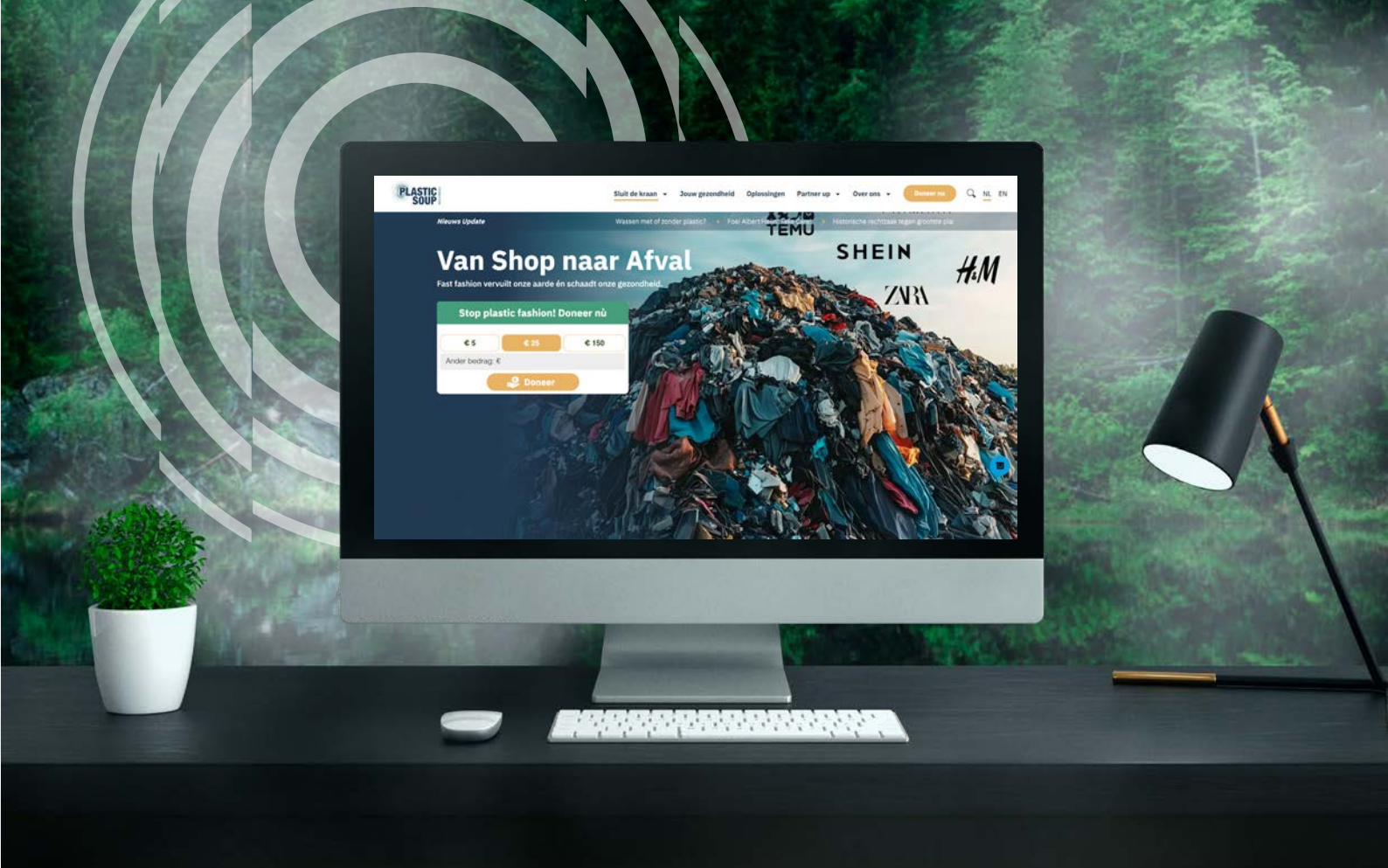
Eind 2025 zijn we samen met Globe Nederland en de Universiteit van Groningen gestart met de voorbereidingen voor een nieuw project waarin middelbare scholieren echte onderzoekers worden! Jongeren gaan zelf meten hoeveel microplastics uit fast fashion in hun klaslokalen rondzweven en ontdekken hoe ventilatie en andere factoren daar invloed op hebben. De resultaten worden gebruikt om nieuwe kennis op te bouwen over gezonde lucht in scholen. Met trainingen voor docenten, landelijke campagnes en samenwerking met universiteiten, overheden en NGO's zorgen we voor blijvende impact.

De voorbereidingen en fondsaanvragen vonden in 2025 plaats. Het Beta Outreachfonds honoreerde de aanvraag.

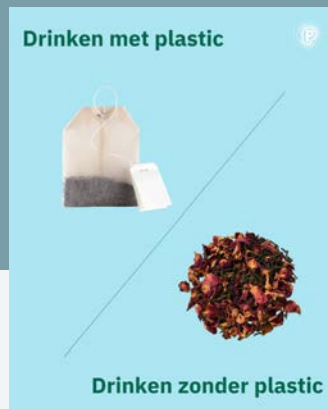
De planning is als volgt:

- 2026: ontwikkelen en testen van meetmethode en lesmaterialen
- Eerste helft 2027: eerste pilots op twee of drie scholen
- Tweede helft 2027: uitrol voor deelname middelbare scholen in het hele land
- 2028: landelijke zichtbaarheid van resultaten met aan het eind van het jaar presentaties door leerlingen aan wetenschappers, beleidsmakers, media en relevante stakeholders.





Communicatie



Social media, content en donateurscontact

In 2025 hebben we de aanpak van onze sociale media aangescherpt, met meer **samenhang tussen content en donateurscontact**. Vooral de **consistentie (wekelijkse rubrieken, terugkerende thema's)** werd beter. Dat leidde tot een beter resultaat en meer betrokkenheid bij onze berichten, campagnes, blogs en nieuwsbrieven: meer reacties, meer kliks, meer donaties. De aantallen liggen wellicht lager dan in voorgaande jaren, maar met een beperkt marketing- en communicatiebudget hebben we het optimale resultaat behaald.

Social media

Onze online aanwezigheid groeide in 2025 vooral op LinkedIn. Ook zijn we begonnen met TikTok. Met onze vernieuwde aanpak en aangepaste contentstrategie trokken we veel aandacht met onze boodschap. De progressie zat vooral in de betrokkenheid: veel mensen zagen niet alleen onze berichten, maar reageerden er ook actief op. Opvallend is dat niet alleen onze vaste volgers reageerden, maar ook veel nieuwe bezoekers; een signaal dat onze oude en nieuwe achterban onze aanpak waardeert.

Instagram

Stabiël op 30.974 volgers, met vooral bereik onder vrouwen (76,5%) tussen 25 en 44 jaar. In totaal ruim 466.000 weergaven. Bezoekers kwamen vooral uit Nederland (32,5%), de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk.

Facebook

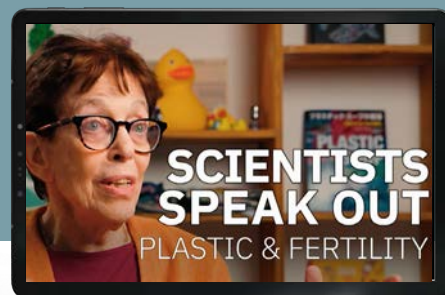
Bleef stabiel op 23.789 volgers, met bereik vooral onder vrouwen (72%) en een iets ouder publiek (35 tot 55 jaar). In totaal ruim 666.000 weergaven. Bezoekers kwamen vooral uit Nederland (71,5%), met kleinere aandelen uit België, de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk.

LinkedIn

Iets meer dan 27.000 volgers, een groei van ruim 2.000. In totaal 470.000 impressies, sterk vertegenwoordigd in de doelgroep van 35 tot 54 jaar.

TikTok

In 2025 zijn we TikTok pas echt gaan gebruiken. Onze volgers groeiden in een paar maanden van een paar naar 219, en het aantal views (ruim 8.000) en reacties (tientallen per bericht) lag in verhouding hoog. Dat is goed voor onze zichtbaarheid. In 2026 onderzoeken we of dit kanaal, gezien de tijd die contentproductie voor TikTok kost, rendabel is ten opzichte van de andere kanalen en onze missie.



YouTube

Met ruim 2.700 abonnees groeit het PSF-kanaal langzaam, maar gestaag. In 2025 werkten we vooral aan consistentere video-content. Het grootste deel van de nieuwe bezoekers kwam binnen via onze videoportretten Scientists Speak Out.

YouTube is voor ons van groot belang, mede door de koppelingen in onze communicatie, en zou de komende jaren flink door moeten groeien.

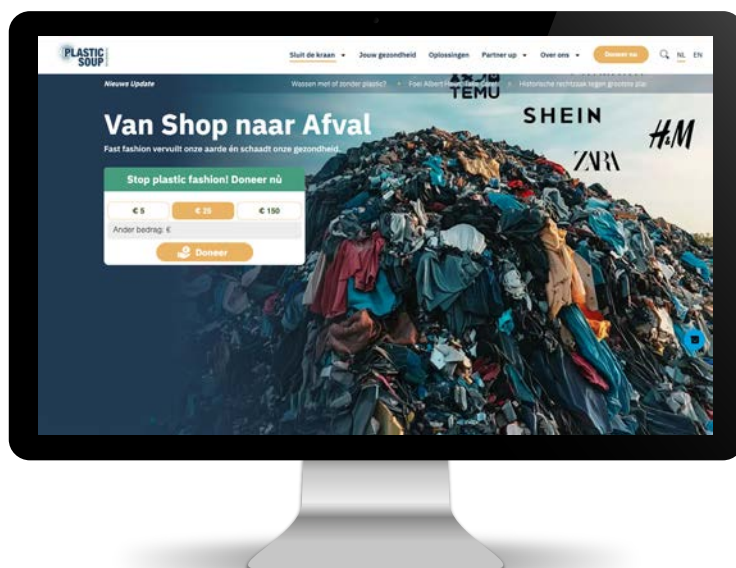
In augustus 2025 publiceerden we [aflevering drie](#) op YouTube over Professor dr. Shanna Swan, een vooraanstaande wetenschapper die zich inzet voor wereldwijde regelgeving van chemicaliën in plastic. Microplastics en de chemicaliën daarin worden door haar in verband gebracht met de snel toenemende onvruchtbaarheid van mannen. Swan gaat hier dieper op in en draagt bewijsmateriaal aan. Ze pleit voor een verdrag dat mensen beschermt tegen de gevolgen van plastic door productiebeperkingen op te leggen en giftige chemicaliën in alledaagse producten te verbieden. Deze baanbrekende aflevering werd voor het eerst vertoond tijdens de onderhandelingen van het Global Plastic Treaty (INC5.2) in Genève.

Website

Onze vernieuwde website (november 2024) leidde in 2025 tot meer focus op onderwerpen en betrokkenheid. Onze nieuwsartikelen en blogs werden relatief goed bezocht, omdat ze zijn gekoppeld aan onze acties, campagnes, nieuwsbrieven en social media.

Onze website trok 129.686 bezoekers, met een sterke aanwezigheid in Nederland (52%), de Verenigde Staten (11%), België (9%) en het Verenigd Koninkrijk (4,5%). Bezoekers bleven gemiddeld 6 minuten op de website; via mobiel lag dat gemiddeld op 7 minuten en 27 seconden, wat volgens experts lang is.

Onze 30 blogs werden gemiddeld zo'n 500 keer gelezen. De blog over was strips, 'Wassen met of zonder plastic', trok met 6.205 lezers de meeste aandacht. Onze nieuwsberichten scoorden met gemiddeld 567 lezers zelfs iets hoger, en bezoekers bleven dan ook iets langer op deze pagina.





Overige bereikcijfers

The Global Plastic Treaty, UNEP INC5.2, Genève

In augustus 2025 had er een wereldwijd plastic-verdrag moeten zijn. Dat liep anders, vooral door de tegenwerking van olieproducerende landen en tot grote frustratie van de bijna 100 landen die gezamenlijk opriepen tot een sterk en bindend verdrag.

In Genève was Plastic Soup Foundation vertegenwoordigd door chief changemaker Maria Westerbos. In tegenstelling tot eerdere Global Plastic Treaty-conferenties kregen we deze keer veel aandacht van Nederlandse media. Via interviews en artikelen op de radio (Het Oog en Spraakmakers), televisie (NOS, RTL Nieuws, RTL Z, Een Vandaag), in kranten (Trouw en De Morgen) en online bereikten we 3,6 miljoen mensen (bron: Meltwater).

Met de campagne 'Van Shop naar Afval' riepen we met een petitie op tot een verbod op Ultra Fast Fashion via een petitie. Resultaat: ruim 90.000 verzonden e-mailings met een open rate van 94 procent, duizenden euro's aan donaties en zo'n 100.000 bereikte mensen op social media in november en december (70% via Instagram), met honderden reacties. Voldoende basis om dit onderwerp in 2026 verder uit te bouwen.

Met **Stop the Plastic Chew** bereikten we enkele honderdduizenden Nederlanders (bron: Meltwater en socials). De petitie leverde ongeveer 3.000 handtekeningen op. Ondanks dit magere resultaat zetten we deze campagne in 2026 door: plastic kauwgum is gewoon niet meer van deze tijd.

Op 15 december zond NPO 1 een aflevering van de **Keuringsdienst van Waarde** uit, waarin Plastic Soup Foundation was uitgenodigd. De uitzending ging over de discussie of was strips wel echt plasticvrij zijn, met de stof PVA als centraal punt. De aflevering trok zo'n 1,5 miljoen kijkers. De media-aandacht eromheen (onder meer Nieuwe Revu en Panorama) zorgde voor een extra potentieel bereik van 3,25 miljoen mensen (bron: Meltwater).

Albert Heijn introduceerde vol trots het huismerk Care, met de claim dat deze verzorgingsproducten plasticvrij zijn. In ons videobericht '**Foei, Albert Heijn. Je moet echt beter op de kleintjes letten!**' scanden we meerdere Care-producten met onze PlasticFreeFuture-app, met als resultaat dat sommige producten rood uitsloegen. Met ruim 25.000 kijkers en duizenden reacties, waaronder een reactie van Albert Heijn zelf, was deze actie een groot succes. Albert Heijn nodigde ons eind 2025 uit op het hoofdkantoor voor een gesprek. In 2026 praten we graag verder.

Wereldwijd

In heel 2025 werden Plastic Soup Foundation en de Plastic Health Council ruim 800 keer genoemd in verschillende media, met een totaal potentieel bereik van 1,5 miljard mensen. De meeste ontvangers waren Nederlanders, Britten en Amerikanen (bron: Meltwater).



Fondsenwerving



Algemeen

Door een verbetering in het contactprogramma zien we in 2025 een versteviging van de particuliere achterban met een groei van 24% in het aantal donateurs ten opzichte van 2024. Dit vertaalt zich in een groei van 2% van de actieve donateurs in 24 maanden; 2.408 actieve donateurs steunen ons werk. Hiervan doen 832 donateurs dat met 1 of meerdere toezeggingen. Ten opzichte van het jaar ervoor is dit een stijging van 4%. Er zijn 44 donateurs die ons steunen via een Periodiek Schenken Overeenkomst.

Financieel

De inkomsten vanuit particuliere fondsenwerving bedragen € 252.778. Dit zijn donaties van particulieren inclusief acties derden, statiegeld en nalatenschappen. Dit is een fikse daling ten opzichte van 2024, toen dit € 412.199 bedroeg. Deze daling kan vrijwel volledig worden toegeschreven aan de dalende inkomsten uit statiegeld en het vrijwel uitblijven van inkomsten uit nalatenschappen.

Statiegeld

Statiegeld donaties zijn al jaren een belangrijke bron van inkomsten. Voor het eerst in al die tijd zijn de inkomsten uit statiegeld lager dan het voorgaande jaar. Dit komt doordat onze vaste partner Albron heeft besloten zich de komende jaren in te zetten voor een andere organisatie. Wel is er een grote aanwas van nieuwe locaties geweest, wat het verlies compenseerde. Desondanks vielen we terug van € 149.112 naar € 96.428.

Nalatenschappen

Dit liep terug van € 105.000 naar € 7.500.



Zakelijk

In 2025 bleef de **Business Community** redelijk stabiel. We verwelkomden nieuwe partners als Bauer Media Outdoor (via een barterdeal), Laveen, SGS Bulgaria, Smurfit Westrock Europe en Earthbin/Brickbin. Andere bedrijven trokken zich terug.

Doel van de community is kennisdeling, verbinding en het versterken van acties. Samen stimuleren we innovatie, bouwen we bruggen tussen sectoren en inspireren we het grote publiek om bewustere keuzes te maken.

Een belangrijk onderdeel van het platform is het faciliteren van live ontmoetingen. In 2025 organiseerden we drie succesvolle B2B community-events.

1. Tijdens de tweede editie van de **Impact Fair** in de Jaarbeurs in Utrecht, april 2025, stonden we in een prachtig, volledig kartonnen beursstand, (dank je wel, Kartent), om naast geïnteresseerde bezoekers ook onze Business Community-partners uit te nodigen voor de jaarlijkse borrel. We grepen dit moment aan om een exclusieve sneak preview te geven van de nieuwe PlasticFreeFuture-app.

Verder vertoonden we (als impactpartner van de makers) de indrukwekkende documentaire *PlasticPeople* in het Impact Theater voor wetenschappers, filantropen en journalisten, gevolgd door een uitgebreide Q&A.

2. In juni volgde een inspirerende en drukbezochte **netwerkbijeenkomst bij Princess Traveller** in Breda. Tim Ouborg en zijn zus Florentine vertelden meer over hun droom om het meest duurzame koffiermerk van de wereld te worden. Met de ontwikkeling van de I AM

GREEN koffer komt de realisatie van deze droom dichtbij. De koffer is vrijwel helemaal gemaakt van 100% gerecyclede materialen. Dat is een prestatie van jewelste.

3. One Planetary Health Symposium 2025

‘Van pitch tot pledge: samen versnellen naar een plasticvrije toekomst’

In samenwerking met ARTIS organiseerden we in november 2025 het tweede One Planetary Health Symposium in het Groote Museum van de diertuin.

Het symposium had dit keer als doel om bijzondere oplossingen aan te dragen voor het omvangrijke plasticprobleem. Deze editie bevatte onder meer presentaties van Notpla, ZeroCircle (Natural Polymers Group), Crisp en Beauty Kitchen. Er namen 120 professionals deel.

Tijdens al deze events deelden we kennis en versterkten we samenwerkingen, zodat de Business Community steeds meer uitgroeit tot een platform waarin partners elkaar vinden en samen het verschil maken.

Dankzij dit, maar ook dankzij eenmalige of jaarlijkse donaties van organisaties als *1 % for the planet* en vergelijkbare fondsen, konden wij ook in 2025 invulling geven aan onze missie.

De totale financiële bijdrage bedroeg in 2025 in totaal € 310.630. Een forse daling ten opzichte van 2024 die grotendeels toegerekend kan worden aan het wegvallen van enkele grote eenmalige donaties.

In 2026 zal onze focus liggen op het stabiliseren van de baten, maar vooral ook het versterken van de Business Community met nieuwe incentives.



Fondsen & Partnerships

Feitelijk liepen de inkomsten in de hele linie terug, en dat was ook het geval bij fondsen en partnerships: deze halveerden.

De on-geormerkte en vrij te besteden donaties bedroegen in totaal circa € 54.000 waarbij we wederom zeer dankbaar zijn voor de steun van Stichting de Hoorn.

Het geven van lezingen leverde € 6.000 op.

Geormerkte bijdragen kwamen van

- de Rijksuniversiteit Groningen - € 8.000 voor de app.
- € 25.000 voor Scientists Speak Out door een fonds dat anoniem wil blijven.
- Vrijval vooruit ontvangen - € 60.000.

Daarnaast ontvingen we de onmisbare pro bono ondersteuning van de Accenture Foundation, die haar expertise en menskracht beschikbaar stelde voor het verder ontwikkelen van de PlasticFreeFuture-app, waarvoor heel veel dank!

Verder werden alle projectvoorstellen die we gedurende het hele jaar uitstuurden, niet gehonoreerd. Dat leverde veel frustratie op.

In totaal bleef de teller op € 150.556 steken.



Organisatie en structuur

Team eind 2025

Op 11 februari 2025 legde oprichtster Maria Westerbos, na precies 14 jaar, haar functie neer als directeur-bestuurder. In haar plaats werd Robbert Meulenveld, voorheen Hoofd Marketing & Communicatie, aangesteld als directeur-bestuurder. Jeroen Dagevos, hoofd programma's, trad op zijn beurt toe tot het bestuur. Maria Westerbos blijft tot haar pensioen voor Plastic Soup Foundation werken als Chief Changemaker, met een focus op plastic en human health. Daarnaast ondersteunt ze het bestuur en de Raad van Bestuur waar nodig en gewenst.

Voor de rest zijn de organisatiestructuur en het team stabiel gebleven en gehandhaafd. Er zijn geen grote veranderingen doorgevoerd, zodat de organisatie adequaat en relevant kon blijven bij het realiseren van haar missie.

Werd het teveel, dan werd een beroep gedaan op de 'flexibele schil': een groep van freelance experts, om overbelasting te voorkomen.

Meerjarenstrategie

In 2024 heeft Plastic Soup Foundation haar strategie aangescherpt. Onder leiding van strateeg Joris Westerman (The Forge) en aan de hand van ons guiding principle '*Microplastics & Human Health*', zijn er vier focuspunten geformuleerd.

Regel- & wetgeving: we zetten ons in voor strengere wet- en regelgeving om plasticvervuiling bij de bron aan te pakken.

Industrie: we houden de plasticindustrie verantwoordelijk voor hun aandeel in de plasticcrisis door juridische en publieke druk.

Handelingsperspectief: we helpen individuen om op Plastic Dieet te gaan, of zelfs te kiezen voor Plastic Detox. Ook bieden we alternatieven voor plastic aan.

Thought leadership: we vertalen wetenschappelijke feiten naar actiegerichte inzichten en nemen zo deel aan het debat over plasticvervuiling.

Public engagement

Ook dit jaar hielden we succesvolle campagnes als het Plastic Dieet, Ban Ultra Fast Fashion en meerdere, hierop aansluitende researchrapporten in de lucht.

Ook brachten we de derde aflevering van Scientists Speak Out uit over Shanna Swan en onze toenemende onvruchtbaarheid door *phalates* en hormoonverstoorders in plastic.

Dit videoportret, de internationale PR & communicatie én de link met het Global Plastic Treaty (INC5.2) trokken veel aandacht.

Directie

Algemeen Directeur en Bestuurder in 2025 is de heer Robbert Meulenveld, een functie die hij sinds 11 februari 2025 bekleedt. Hij werd bijgestaan door Hoofd Programma's, Jeroen Dagevos, die ook lid is van het bestuur.

Beloningsbeleid

De directeur is door de Raad van Toezicht voor onbepaalde tijd benoemd. De Raad stelt het salaris en andere vergoedingen vast, conform de 'Regeling beloning directeuren van Goededoelenorganisaties'. In 2025 bedroeg het bruto jaarsalaris van de directeur € 84.478, ruim binnen de gestelde maximumnormen.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op onder andere de financiële gezondheid en de strategische plannen van de organisatie.

Jacco Maan is voorzitter van de Raad van Toezicht die verder bestaat uit Patrick Klink (media en public relations) en Anne Bekema (juridische zaken en vertrouwenspersoon).

Bezoldiging

De leden van de RvT ontvangen geen vergoeding voor hun diensten.

Er zijn ook geen leningen, voorschotten of garanties aan hen verstrekt.

Tot slot

2024 was een consolidatie-jaar, waarbij de stichting na een lastige periode weer bouwde aan haar toekomst. De intentie was om daar in 2025 vol goede moed mee verder te gaan. Het mocht echter niet zo zijn.

Financiering voor specifieke projecten kwam helaas onvoldoende van de grond. Daardoor waren er structureel onvoldoende middelen. Dit noopte het bestuur om een reorganisatie te starten, die uiteindelijk per 1 februari 2026 is geëffectueerd.

Het team eind 2025

In vaste loondienst: zes personen.

- Directeur-Bestuurder
- Head of Programs-Bestuurder
- Chief Changemaker
- Senior Partnerships & Community Manager
- Senior Fundraiser
- Financial Officer

Freelance worden we ondersteund door een Financial Controller en Product Owners van de website en app, een Social Media Manager en een Online Marketeer.

Daarnaast worden wij om niet bijgestaan door een aantal experts op het gebied van strategie, organisatie en educatie.



Algemeen

Stichting Plastic Soup Foundation heeft haar statutaire zetel in Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer KvK 52072894.

Statutaire doelstelling

De statuten zijn in februari 2019 voor het laatst geactualiseerd. In deze statuten zijn onderstaande statutaire doelstellingen opgenomen:

- het verminderen van de aanwas van het plastic-soepprobleem (plasticafval in alle soorten wateren); en
- het verminderen van de toxiciteit van kunststof om zo ecologische schade, onder meer aan de voedselketen, te voorkomen.

In het uittreksel van de Kamer van Koophandel is het doel hierna als volgt aangescherpt: *Plastic Soup Foundation heeft als hoofddoel om plastic-vervuiling bij de bron te stoppen en is een aanjager van onderzoek naar de gezondheidseffecten van plastic.*

Jaarrekening

Het verslagjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december. De directeur-bestuurder stelt elk jaar de jaarrekening vast. Op de jaarrekening is Richtlijn 650 van de Fondsenwervende Organisaties van toepassing.

Beheer van vermogen

Ook in 2025 zijn de inkomsten van Plastic Soup Foundation besteed aan de doelstellingen zoals beschreven in de statuten en jaarplannen van de stichting. De financiële middelen worden aangehouden bij de Triodosbank en bij de Rabobank. Het is bewust beleid van de directeur-bestuurder om het vermogen niet te beleggen. Het jaar 2025 sluiten we af met een negatief resultaat van € 325.961 tegen een positief resultaat in 2024 van € 119.669.

Reserves en fondsen

De continuïteitsreserve is bedoeld om bij een eventuele daling van inkomsten de organisatie voldoende tijd en financiële ruimte te bieden om de lasten aan te passen aan het lagere niveau van inkomsten, zodat de continuïteit van de activiteiten en het realiseren van de doelstellingen zoveel mogelijk kunnen worden gewaarborgd.

Plastic Soup Foundation hanteert als streefniveau voor de continuïteitsreserve 70% van de geraamde kosten van de vaste werkorganisatie. Als gevolg van het negatieve exploitatieresultaat over 2025 is de continuïteitsreserve per ultimo 2025 volledig aangewend. De organisatie heeft daarom voor de komende jaren de doelstelling om de continuïteitsreserve, zodra de financiële resultaten dit toelaten, opnieuw op te bouwen richting het vastgestelde streefniveau.

Daarnaast acht Plastic Soup Foundation het wenselijk om over voldoende financiële ruimte te beschikken voor vernieuwing, verbetering en verdere ontwikkeling van de organisatie. Hiervoor wordt gestreefd naar een bestemmingsreserve van € 100.000. Ook deze reserve is als gevolg van het negatieve exploitatieresultaat over 2025 volledig aangewend. De doelstelling blijft om deze reserve in de komende jaren, afhankelijk van de financiële resultaten, opnieuw op te bouwen.

In 2024 is een bestemmingsfonds gevormd ten behoeve van de ontwikkeling van de Useless Plastic App, die inmiddels de naam Plastic Free Future draagt en in 2025 live is gegaan. Het per ultimo 2024 nog beschikbare bedrag van € 40.000 is in 2025 volledig aan de ontwikkeling besteed.

Risicomanagement

Plastic Soup Foundation erkent de verschillende soorten risico's die een bedreiging kunnen vormen voor het behalen van haar doelen. Om deze reden hanteren het Managementteam en de Raad van Toezicht (RvT) een proactieve benadering van risicomanagement. In 2021 is een uitgebreide risicomatrix voltooid. Deze wordt jaarlijks gebruikt als basis voor beleidsvorming en uitvoering, met inbegrip van naleving van wet- en regelgeving.

Risicocategorieën

Strategie en Communicatie

Als een zichtbare speler in de strijd tegen plastic-vervuiling loopt de Plastic Soup Foundation het inherente risico van reputatieschade. Daarom wordt de nauwkeurigheid van informatie en databeheer binnen de organisatie sterk bewaakt. Eventuele acties die een negatieve impact kunnen hebben op bepaalde bedrijven of sectoren worden zorgvuldig geanalyseerd op potentiële juridische risico's, en altijd in overleg met de RvT en externe adviseurs.

Operationeel

Het managementteam heeft beperkte middelen en is sterk afhankelijk van enkele sleutelfiguren. Om dit risico te mitigeren, werken we aan een beleid voor noodgevallen en opvolging. Kennisoverdracht en het borgen van operationele continuïteit worden actief aangepakt.

Financiële positie

De financiële stabiliteit van Plastic Soup Foundation is afhankelijk van donaties, zakelijke partnerships en schenkingen van vermogensfondsen, al dan niet gealloceerd aan een project. We proberen dit risico te minimaliseren door een gediversifieerde inkomstenstroom en een flexibele operationele structuur te handhaven.

Werving van fondsen

Om financiële stabiliteit te waarborgen, hanteren we een mix van financieringsbronnen, waaronder donaties van particulieren, bedrijven en filantropische organisaties, naast inkomsten uit statiegeld en andere acties.

Als één van deze bronnen opdroogt, zoals in 2023 met giften van de Vermogensfondsen gebeurde, dan ontstaat er zonder voldoende financiële reserve een acuut probleem. Dit heeft zich in 2025 herhaald.

Monitoring en Evaluatie

Er wordt regelmatig aan stakeholders gerapporteerd over zowel financiële als programmatische voortgang. Intern zijn met de RvT meerdere keren per jaar evaluaties uitgevoerd.

Governance en Compliance

Zelfevaluatie en samenstelling van de Raad van Toezicht

Jaarlijks voert de RvT een zelfevaluatie uit om de effectiviteit van het toezicht te waarborgen.

Integriteit en Grensoverschrijdend Gedrag

Een werkomgeving waarin integriteit en respect centraal staan, wordt door de organisatie hoog in het vaandel gedragen. Een extern vertrouwenspersoon is in 2024 aangesteld om zaken te monitoren die betrekking hebben op integriteit en grensoverschrijdend gedrag. Daarnaast is ook binnen de RvT een persoon aangesteld die als vertrouwenspersoon kan fungeren.

Erkenning

Plastic Soup Foundation is door het CBF erkend als Goed Doel. Deze Erkenning houdt in dat de stichting voldoet aan de kwaliteitseisen die binnen de CBF-Erkenningsregeling worden gesteld aan onder meer bestuur, beleid, fondsenwerving, besteding van middelen en transparantie. In 2025 is de CBF-Erkenning van Plastic Soup Foundation opnieuw verlengd.



Jaarrekening 2025

Balans per 31 december 2025

(na verwerking van het exploitatiesaldo)

	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Inventaris	0	984
	0	984
Financiële vaste activa		
Waarborgsommen	0	11.875
	0	11.875
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	21.812	18.415
Overlopende activa	12.412	111.951
	34.224	130.366
Liquide middelen	56.646	239.673
	90.871	382.898
PASSIVA		
Stichtingsvermogen		
Continuïteitsreserve	0	50.000
Bestemmingsreserve	0	82.799
Overige reserves	-153.162	0
Bestemmingsfonds	0	40.000
	-153.162	172.799
Kortlopende schulden		
Crediteuren	76.074	47.792
Belastingen en premies sociale verzekeringen	110.303	17.362
Overige schulden	35.595	103.285
Overlopende passiva	22.061	41.660
	244.033	210.099
	90.871	382.898

Staat van baten en lasten 2025

	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
BATEN			
Baten van particulieren	252.778	368.200	412.199
Baten van bedrijven	310.630	583.076	536.498
Baten van organisaties zonder winst streven	150.556	308.000	307.173
Som der baten	713.963	1.259.276	1.255.869
LASTEN			
Besteed aan de doelstellingen	634.438	855.899	774.227
Wervingskosten	278.876	232.315	237.719
Kosten van beheer en administratie	110.540	134.499	122.803
Som der lasten	1.023.854	1.222.713	1.134.749
Saldo voor financiële baten en lasten	-309.891	36.563	121.120
Financiële baten en lasten	-16.070	0	-1.452
Saldo van baten en lasten	-325.961	36.563	119.669
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve	-50.000	50.000	23.435
Bestemmingsreserve	-82.799	49.563	56.234
Overige reserves	-153.162	0	0
Bestemmingsfonds	-40.000	-63.000	40.000

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van de historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Continuïteit

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling. Het eigen vermogen van de stichting bedraagt per balansdatum negatief ad. € 153.162. Het bestuur heeft een liquiditeitsprognose opgesteld en aanvullende maatregelen getroffen om de financiering van de activiteiten zeker te stellen. Op basis hiervan acht het bestuur de continuïteit van de stichting voor ten minste twaalf maanden na vaststelling van de jaarrekening gewaarborgd.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten, verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten.

Afschrijving

Actief

	%
Inventaris	20 - 33,3
Apps/Website	20 - 33,3

Financiële vaste activa

De onder financiële vaste activa opgenomen vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, gewoonlijk de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen. Vervolgens worden deze vorderingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Vorderingen

Deze worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de kostprijs afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de vordering gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten. Indien nodig wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen, waaronder voorzieningen voor oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde of, als beperkingen in de vrije beschikbaarheid daartoe aanleiding geven, op een lagere waarde.

Kortlopende schulden

Deze worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de waarde bij het ontstaan van de schuld afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de schuld gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten uit hoofde van fondsenwerving, subsidies en overige baten enerzijds, en anderzijds de lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Baten

Baten uit contributies, donaties, giften en collecten worden toegerekend aan de periode waarin deze zijn ontvangen.

Baten uit nalatenschappen, legaten en toegezegde schenkingen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld, onder aftrek van eventueel verschuldigde schenkings- en successierechten. Overige opbrengsten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

De opbrengst van verkoop van goederen wordt verantwoord voor het bedrag van de brutowinst, zijnde de netto omzet verminderd met de kostprijs.

Subsidies van overheden worden verantwoord in het verslagjaar waarop deze betrekking hebben. Afwijkingen tussen toegezegde subsidies en de gerealiseerde bedragen worden verwerkt in het jaar waarin deze verschillen betrouwbaar kunnen worden vastgesteld. De overige baten worden verantwoord in het jaar waarin de opbrengst betrouwbaar kan worden vastgesteld, met dien verstande dat ontvangen voorschotten worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Baten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen; boekwinsten echter alleen voor zover de boekwinsten niet in mindering zijn gebracht op vervangende investeringen.

Toelichting op de balans per 31 december 2025

1. Materiële vaste activa

	Inventaris	Totaal
Boekwaarde per 1 januari 2025		
Kostprijs	60.129	60.129
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-59.145	-59.145
	<u>984</u>	<u>984</u>
Mutaties		
Investerings	0	0
Afschrijvingen	-984	-984
	<u>-984</u>	<u>-984</u>
Boekwaarde per 31 december 2025		
Kostprijs	60.129	60.129
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-60.129	-60.129
	<u>0</u>	<u>0</u>

2. Financiële vaste activa

	Boekwaarde 31-12-2024	Vermeer- deringen	Vermin- deringen	Aflossingen	Boekwaarde 31-12-2025
Waarborgsommen	<u>11.875</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>-11.875</u>	<u>0</u>
Totaal financiële vaste activa	<u>11.875</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>11.875</u>	<u>0</u>

VLOTTENDE ACTIVA

3. Overige vorderingen

	31-12-2025	31-12-2024
Debiteuren		
Debiteuren	30.557	18.415
Voorziening dubieuze debiteuren	-8.745	0
	<u>21.812</u>	<u>18.415</u>
Overige vorderingen		
Vooruitbetaalde bedragen	12.412	0
Nog te ontvangen bedragen	0	111.951
	<u>12.412</u>	<u>111.951</u>

Debiteuren worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

4. Liquide middelen

	31-12-2025	31-12-2024
Bank en spaartegoeden	56.646	239.673
	<u>56.646</u>	<u>239.673</u>

De liquide middelen staan volledig ter beschikking en worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

PASSIVA

5. Reserves en fondsen

	31-12-2025	31-12-2024
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	50.000	26.565
Resultaatbestemming boekjaar	-50.000	23.435
Stand per 31 december	0	50.000
Bestemmingsreserve		
Stand per 1 januari	82.799	26.565
Resultaatbestemming boekjaar	-82.799	56.234
	0	82.799
Overige reserves		
Stand per 1 januari	0	0
Resultaatbestemming boekjaar	-153.162	0
	-153.162	0
Bestemmingsfonds		
Stand per 1 januari	40.000	0
Resultaatbestemming boekjaar	-40.000	40.000
	0	40.000

De continuïteitsreserve bedroeg per ultimo 2024 50k€. Deze reserve kan als gevolg van het negatieve exploitatieresultaat niet worden gehandhaafd.

De bestemmingsreserve bedroeg per ultimo 2024 83k€. Deze reserve kan als gevolg van het negatieve exploitatieresultaat niet worden gehandhaafd.

In 2024 is een nieuw bestemmingsfonds gevormd ten behoeve van de ontwikkeling van de Useless Plastic App die live is gegaan in 2025. Het per ultimo 2024 nog beschikbare bedrag van 40k€ is in 2025 volledig besteed.

Het resterende deel van het negatieve exploitatieresultaat over 2025, ter grootte van € 153.162, is ten laste van de overige reserves gebracht. Hierdoor bedragen de overige reserves per ultimo 2025 € 153.162 negatief.

6. Kortlopende schulden

	31-12-2025	31-12-2024
Crediteuren		
Crediteuren	76.074	47.792
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	1.064	1.582
Loonheffing	109.239	15.780
	110.303	17.362
Overige schulden		
Vooruitontvangen bedragen	20.000	79.895
Teveel ontvangen bijdrage iz NOW-regeling	15.595	23.390
	35.595	103.285
Overlopende passiva		
Vakantiegeldverplichting	16.909	16.203
Vakantiedagen	0	4.870
Accountantskosten	4.538	18.150
Overige	615	2.438
	22.061	41.660

De toename op de post loonheffingen wordt verklaard een met de Belastingdienst overeengekomen betalingsregeling voor de afdracht van loonheffingen. Deze regeling loopt tot en met januari 2027.

De post 'vooruitontvangen' bedragen betreft een nieuwe afspraak over de besteding van een donatie van een aantal jaren geleden ontvangen fonds. In 2025 is hiervan 60k€ vrijgevallen.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Huur kantoorruimte

Het jaarlijkse bedrag dat met derden is aangegaan m.b.t. huurverplichtingen van de kantoorruimte aan de Mauritskade in Amsterdam bedraagt € 30.923 per jaar exclusief BTW en exclusief servicekosten. Het contract loopt tot en met 15 mei 2028.

Huur opslagruimte

Het jaarlijkse bedrag dat met derden is aangegaan m.b.t. huurverplichtingen ter zake van een opslagruimte bedraagt € 1.224. Het contract is aangegaan voor onbepaalde tijd en kan te allen tijde opgezegd worden.

Gebeurtenissen na balansdatum

In het boekjaar 2026 heeft de stichting haar activiteiten en organisatie aangepast om de kostenstructuur beter in lijn te brengen met de beschikbare middelen. In het kader van deze reorganisatie zijn maatregelen getroffen gericht op het verlagen van de structurele lasten en het verbeteren van de toekomstige exploitatie. Hoewel de stichting over het boekjaar een negatief resultaat heeft gerealiseerd en per balansdatum sprake is van een negatief eigen vermogen, verwacht het bestuur dat de genomen maatregelen zullen bijdragen aan een herstel van de financiële positie in de komende jaren.

7. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2025

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Baten van particulieren		
Donaties eenmalig particulieren	60.616	74.859
Donaties periodiek	88.234	83.228
Statiegeld acties	96.428	149.112
Nalatenschappen	7.500	105.000
	<u>252.778</u>	<u>412.199</u>
Baten van bedrijven		
Donaties eenmalig bedrijven	137.278	277.650
Business Community	162.242	154.130
Overig bedrijven	11.110	104.718
	<u>310.630</u>	<u>536.498</u>
Baten van organisaties zonder winststreven		
Baten van organisaties zonder winststreven	<u>150.556</u>	<u>307.173</u>
Totaal	<u>713.963</u>	<u>1.255.8690</u>

Toelichting op de baten

In 2025 lagen de baten ruim € 500k lager dan in 2024. De organisatie heeft hierop tijdig geanticipeerd door haar omvang en kostenstructuur aan te passen. Hiermee zijn de lasten teruggebracht en beter in balans gebracht met het actuele niveau van de baten.

Besteed aan de doelstellingen

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Uitbesteed werk	192.277	372.881
Toerekening organisatiekosten	442.161	401.346
	<u>634.438</u>	<u>774.227</u>

Het totaal aan bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:

2025: 62%

2024: 68%

Wervingskosten

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
Reclame- en advertentiekosten	21.048	9.610
Kosten website	20.142	9.197
Reis- en verblijflasten	12.754	5.823
Overige wervingskosten	14.192	10.393
Toerekening organisatiekosten	210.739	202.696
	<u>278.876</u>	<u>237.719</u>

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:

2025: 39%

2024: 19%

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:

2025: 28%

2024: 21%

Kosten eigen organisatie

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
<i>Lonen en salarissen</i>		
Bruto lonen	418.697	395.002
Onbelaste reiskostenvergoeding	2.465	9.887
Overige vergoedingen	0	0
Freelancers/vrijwilligers	41.016	14.504
Ontvangen ziekengelduitkeringen	-4.795	-1.495
Premies sociale verzekeringswetten	73.545	67.512
Pensioenlasten	28.671	35.320
Verzuimverzekering	14.886	923
Transitievergoedingen	3.000	0
Overige personeelskosten	9.907	14.182
	<u>587.391</u>	<u>535.836</u>
<i>Afschrijvingen</i>		
Inventaris	984	1.248
	<u>984</u>	<u>1.248</u>
<i>Huisvestingskosten</i>		
Huur onroerende zaak	42.509	51.158
Energiekosten	3.307	1.758
Schoonmaakkosten	2.179	3.783
Opslagkosten	1.006	839
Overige huisvestingskosten	13.298	263
	<u>62.299</u>	<u>57.800</u>
<i>Kantoorkosten</i>		
Kantoorbenodigdheden	1.733	117
Automatiseringslasten	32.878	30.884
Telefoon	4.027	3.095
Porti	438	169
Contributies en abonnementen	19.563	18.376
Overige kantoorlasten		5.829
	<u>58.639</u>	<u>58.469</u>
<i>Algemene kosten</i>		
Accountants en administratielasten	13.305	20.144
Extern advies	39.184	49.036
Verzekering	1.373	2.992
Overige algemene lasten	267	1.319
	<u>54.128</u>	<u>73.491</u>
Totaal kosten eigen organisatie	763.441	726.844
Toegerekend aan doelbesteding	-442.161	-401.346
Toegerekend aan werving	-210.739	-202.696
Kosten van beheer en administratie	110.540	122.803

Financiële lasten

	Realisatie 2025	Realisatie 2024
<i>Rentelasten en soortgelijke kosten</i>		
Afboeking lening	15.000	0
Bankrente en -kosten	1.070	1.452
	<u>16.070</u>	<u>1.452</u>

Bezoldiging directie

Voor een toelichting op de bezoldiging van de directie wordt verwezen naar bijlage 1 in dit rapport.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2025 gemiddeld 5,3 FTE werkzaam. Per ultimo 2025 waren er 5,3 FTE in dienst (6 medewerkers).

Toerekening personeelskosten en overige kosten

De personeelskosten worden per medewerker op basis van de functie-inhoud toegerekend aan de doelstellingen, werving en beheer & administratie. De overige kosten van de eigen organisatie worden aan deze categorieën toegerekend op basis van dezelfde verdeelsleutel als die voor de personeelskosten wordt gehanteerd. Zie ook bijlage 2 van dit rapport.

Opmaak jaarrekening

De jaarrekening is aldus opgemaakt door de directie en goedgekeurd door de RvT*.

M.M. Westerbos

Directeur

J.M. Cramer

Bestuurder

J. Maan

Voorzitter RvT

P.W. Klink

Lid RvT

A. Bekema

Lid RvT

Amsterdam, 31 augustus 2026

* Voor een toelichting van hoofd- en nevenfuncties van de leden van de Raad van Toezicht wordt verwezen naar bijlage 3.

Bijlage 1

Toelichting bezoldiging directie

Naam	R.A. Meulenveld
Functie	Directeur/bestuurder
Dienstverband	
Aard (looptijd)	Onbepaald
Uren	40
Parttime percentage	100%
Periode	01-01-2025 tot 31-12-2025

Bezoldiging (EUR)

Jaarinkomen	
Brutoloon/salaris	84.478
Vakantiegeld	6.193
Totaal jaarinkomen	90.671
Belaste vergoedingen	0
Pensioenlasten (WG -deel)	6.260
Totaal bezoldiging 2025	96.931

Bijlage 2

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming 2025

BESTEMMING	DOELSTELLING	WERVING BATEN	BEHEER EN ADMINISTRATIE	TOTAAL realisatie 2025	TOTAAL realisatie 2024
LASTEN					
Uitbesteed werk	192.277	-	-	192.277	78.332
Wervingskosten	-	68.137	-	68.137	184.721
Personeelskosten	340.199	162.143	85.050	587.391	521.332
Huisvestingskosten	36.082	17.197	9.020	62.299	53.754
Kantoor- en algemene kosten	65.311	31.128	16.328	112.767	288.767
Afschrijving	570	272	142	984	9.294
Totaal	634.438	278.876	110.540	1.023.854	1.134.749

Bijlage 3

Hoofd- en nevenfuncties Raad van Toezicht

Jacco Maan is voorzitter van de RvT.

Hij is momenteel bestuursvoorzitter van woningcorporatie Vidomes, waar vanuit een duurzaamheidsvisie onder andere gewerkt wordt aan de energietransitie, circulariteit en klimaatadaptatie. Daarvoor was hij Governance & Finance Strategy Lead Public Sector bij Deloitte Consulting (2013-2018), waar hij voor diverse ministeries en grote gemeenten opdrachten uitvoerde. De 10 jaar daarvoor was hij werkzaam voor de Rijksoverheid (2003-2013), onder andere als inspecteur der Rijksfinanciën op het ministerie van Financiën, als sr. Beleidsmedewerker bij de Permanente Vertegenwoordiging op de Nederlandse Antillen en als afdelingshoofd bij het Ministerie van BZK.

Nevenfuncties:

- Voorzitter van stichting oPuce, die zich inzet voor volwaardig leven en werken na diagnose kanker.
- Lid Raad van Toezicht SCOH (Stichting Christelijk Onderwijs Haaglanden). Dit is een grote, kleurrijke Haagse onderwijsorganisatie met peuteropvang, basis-, speciaal en praktijkonderwijs.

Patrick Klink heeft media en public relations in zijn portefeuille.

Patrick Klink is oprichter van Oncore.ai en een doorgewinterde pionier in de internationale digitale wereld. Toen hij in 1995 begon, was de digital global village nog maar een dorpje. Zijn ervaring maakt Patrick tot een van de meest gevraagde experts op het gebied van digitale transformatie en groei, en de transitie van traditionele bedrijven naar allround digitale bedrijven. Vóór Oncore.ai was Patrick Directeur Product en Technologie bij RTL, dat internationaal toonaangevend is op het gebied van broadcasting, content en digitale media, met belangen in 60 televisiezenders. Hij was ook medeoprichter van Legian Consulting & Network Services, waar hij als Chief of Product/Data/Tech een aantal bedrijven ondersteunde. Tenslotte verschaft hij durfkapitaal aan scale-ups.

Nevenfuncties:

- RvC lid Team 5PM, Europe's leading Youtube agency
- Bestuurslid stichting Humathon.

Anne Bekema heeft juridische expertise binnen de Raad van Toezicht. Zij is medeoprichter van en partner AC&R, een advocatenkantoor gespecialiseerd in Mediarecht & Intellectueel Eigendomsrecht. In haar rol als advocaat adviseert en procedeert zij over vrijheid van meningsuiting, reputatie en integriteit en helpt zij creatieve en innovatieve ondernemingen met het beschermen en vermarkten van hun intellectuele eigendomsrechten.

