

ALPHEN

45.000 euro voor 'Plastic Soup'

Klanten van de van oorsprong Alphense supermarktketen Hoogvliet verzamelden het afgelopen jaar 45.000 euro in voor de Plastic Soup Foundation. Dit deden ze door hun statiegeld weg te geven. Siep de Haan van Hoogvliet: „Wij vinden het belangrijk om als supermarkt onze verantwoordelijkheid te nemen als het gaat om het voorkomen en oplossen van vervuiling door plastic.”

