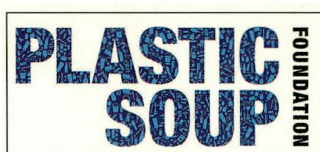


Plastic Soup Foundation



De Plastic Soup Foundation is opgericht in februari 2011 en is

explosief gegroeid: van een groepje gedreven vrijwilligers zonder funding, naar 10 fte begin 2017, een zeer bekwaam en betrokken bestuur, een wereldwijd groot en hecht netwerk en een begroting van bijna een miljoen euro in 2016, waarvan vier ton in natura. Met diverse slimme en geestige campagnes weet de Plastic Soup Foundation grote invloed uit te oefenen op publiek, industrieën en politiek. In 2014 won ze samen met L&DJ PR de Dutch PR Award voor de 'Beat the Microbead-campagne' in de categorie 'Non-profit'. De missie van Plastic Soup Foundation is: 'No plastic waste in our water!'. De PSF ontwikkelt onder andere gastlessen voor basisscholen en het voortgezet onderwijs. In augustus 2018 hebben zij het nieuwe digitale educatieprogramma voor het basisonderwijs officieel gelanceerd. Kijk op: <https://www.plasticsoupfoundation.org/>

