

► Gorcumse dj maakt nummer voor Plastic Soup Foundation

Elke 'play' helpt goed doel

Het is een lekker baslijntje en de vocals zijn aanstekelijk. Maar de achtergrondgeluiden van golvend water en walvissen maken het verhaal van *Message from the Whales*, het nieuwe nummer van Tim van Werd. Iedere keer dat iemand ernaar luistert, levert dat iets op voor de Plastic Soup Foundation.

Matthijs Daniels

Gorinchem

De Gorcumse dj en producer vertelt: „Door die geluiden kwam ik op de naam. Toen mijn platenlabel, TurnItUp Muzik, vervolgens vroeg om een verhaal om het nummer te promoten dacht ik: laat ik eens iets doen wat niemand anders doet. Zo hebben we besloten om er een goed doel aan te koppelen. De Plastic Soup Foundation is een Neder-

landse organisatie, is nog vrij nieuw en past bij het nummer. De cover van het nummer is een walvis geworden. Zo is *Message from the Whales* echt één geheel met de titel, de cover en het goede doel”, vertelt Van Werd (22).

Plasticsoep

Afgelopen vrijdag kwam *Message from the Whales* uit. Iedere keer dat iemand de track beluistert op Spotify, YouTube, iTunes of een ander kanaal levert dat een klein bedrag op. Het platenlabel doneert de helft daarvan aan de Plastic Soup Foundation, die zich inspant om de plasticsoep bij de bron te bestrijden.

Zijn afgelopen zomer uitgekomen nummer *Balkan Disco* heeft inmiddels de honderdduizend plays bereikt. Tim van Werd verwacht dat *Message from the Whales* iets minder commercieel is, maar:

„Grote dj's als Martin Garrix, David Guetta, Afrojack, Nicky Romero en Sander van Doorn hebben het al wel in hun radioshow's gedraaid. Dan zie je meteen dat het een boost krijgt.”

Het zijn productieve maanden voor Van Werd. Zijn *Inside Out* was dit jaar de anthem van de Zomerfeesten op de Groenmarkt, van *Balkan Disco* brengt hij in december een remix uit en in januari en februari volgen twee nieuwe nummers.

Hij is niet per se op zoek naar die ene doorbraakhit. „Ik wil vooral kunnen rondkomen van mijn muziek. Werken in de studio, nummers uitbrengen en zelf draaien op festivals. En dat gaat steeds beter.”

Ik dacht: laat ik eens iets doen wat niemand anders doet

–Tim van Werd (22)



▲ Dj en producer Tim van Werd bij een reclamezuil langs de A15 waar reclame wordt gemaakt voor zijn nummer. PRIVÉFOTO

