

# Social X-mas op TooropMavo voor een beter milieu

**Hillegersberg** - Voor de achtste keer organiseerde de TooropMavo 'Social X-mas'. Op de laatste donderdag voor de kerstvakantie waren alle leerlingen druk in de weer om zoveel mogelijk geld in te zamelen of te verdienen voor het goede doel van dit jaar: de 'Plastic Soup Foundation'.

Al eerder was het plan ontstaan om dit schooljaar meer aandacht te besteden aan milieubewustheid. De scholieren van nu zijn namelijk de gebruikers en bewoners van de toekomst. Alle leerlingen hebben voorlichting gekregen over de enorme toename van plastic



*Leerlingen waren ook bij bedrijven actief om geld te verdienen voor het goede doel.*



*Heitje voor een karweitje voor het goede doel.*

afval. De getallen en de beelden waren meer dan confronterend. De omvang van het probleem staat vrijwel haaks op het gemak waarmee wij plastic gebruiken en weggooien.

Kant en klaar lesmateriaal om dit probleem onder de aandacht te brengen is er wel voor leerlingen van de basisschool maar nog niet voor middelbare scholieren.

Het ontwikkelen van dit lesmateriaal voor milieueducatie kost geld. Het geld dat opgehaald wordt door de leerlingen van de TooropMavo is dan ook bedoeld om dit lesmateriaal te gaan ontwikkelen. Zo de school meehelpen aan een nog groter bereik van milieubewustheid. Een doel waar leerlingen en medewerkers zich graag voor in wilden spannen.

Alle leerlingen uit klas 1 gingen schaatsen en lieten zich hiervoor sponsoren. De leerlingen uit klas 2 hadden een alternatieve lesmarathon en vroegen per lesuur een vergoeding. De leerlingen uit de bovenbouw waren actief bij een externe opdrachtgever. Een soort 'heitje voor een karweitje' om zoveel mogelijk geld te verdienen voor het goede doel. Op dinsdag 12 februari zal de netto-opbrengst worden overhandigd aan een vertegenwoordiger van de 'Plastic Soup Foundation'.

