



Ontwerper Agron Bytygi van Smurfit Kappa Vandra won de E-commerce award met een multifunctionele e-commerce verpakking. Door het voorgestane klepje in te drukken, bepaalt de verpakker zelf hoe groot het gat wordt om het product in te stoppen.



Willem Prins van SK Twincorr werd winnaar in de categorie SRP met een verbeterde doos voor de kauwgomzakjes van Cloetta. Dankzij een handigheidje in de bodem zakken de zakjes niet meer onderuit. Bovendien is er minder materiaal nodig dan in de vorige versie.

Smurfit Kappa Innovation & Sustainability Awards

Duurzaam en inspirerend

Golfkartonproducent Smurfit Kappa Benelux reikte op 15 november de Innovation & Sustainability Awards uit. Uit meer dan 45 nominaties zijn de winnaars in de negen categorieën bekend gemaakt en heeft het aanwezige publiek één favoriet gekozen.

TEKST Harry van Deursen

Smurfit Kappa split haar awards op in twee groepen: Innovatie en Sustainability. De innovatiecategorieën waren: Consumer packaging, Displays, E-commerce parcel, Industrial packaging en Retail ready packaging. Bij Sustainability werden prijzen verdeeld in de categorieën Process, Product, Supply Chain en Social. Dit leverde een mooie mix op



Een mooie mix van vernuftige procesinnovaties, slim ontwerp en nieuwe print- en druktechnieken

van vernuftige procesinnovaties, slim ontwerp en creatieve toepassing van nieuwe print- en druktechnieken.

Gast sprekers

De Vlaamse theatermaker Lucas De Man trad op als *host* en zorgde met veel humor voor een aangename sfeer. Daarnaast gaven twee gast sprekers hun visie op verpakken. Aan het begin van de avond was Maria Westerbos van de Plastic Soup Foundation aan het woord. Zij wist het publiek te boeien met een alarmerende uiteenzetting over het verleden, heden en toekomst van plastic en de gevaren ervan. Het beeld van planktondiertjes waarin microdeeltjes plastic zaten, zal menig deelnemer niet snel vergeten.

De andere gast spreker was Loe Limpens van Yellow Dress Retail. Hij prikkelde het publiek met zijn inspirerende visie op de trends en ontwikkelingen in retail van de afgelo-

pen jaren en in de nabije toekomst. In die toekomst zullen on- en offline versmelten in een 50/50-wereld, waarbij rekening moet worden gehouden hoe een kleine afbeelding van de verpakking op een site herkenbaar blijft voor de consument.

Europese awards

De tien winnende ontwerpen zijn terug te vinden op de Smurfit Kappa-website en ze gaan door naar de Europese Innovation & Sustainability Awards op 16 mei 2019.

WWW.SMURFITKAPPA.NL



Smurfit Kappa Van Mierlo ontwikkelde een strooi- en doseerverpakking voor DCM, die de logistieke ruimte maximaal benut en geen geur- of stofhinder veroorzaakt. Goed voor goud in de categorie Consumer.

