

## Stadsgezicht

# Vies

## BART GOTINK

**P**ersbericht in de mail: 'Den Bosch in de race voor titel 'Schoonste Winkelgebied van Nederland'. Altijd fijn, een glimmende Markt, een heerlijk geurende Parade en een plastic-loze Binnendieze.

Het mailtje komt van Nederland Schoon, een door het bedrijfsleven opgerichte club die hoopt dat Nederland schoon wordt. Nobel. De club richt zich op gedrag: mensen moeten lege flesjes cola in de prullenbak gooien. Hun eigen flesjes, maar bij voorkeur ook andermans flesjes. Zo creëren ze een 'gezamenlijk verantwoordelijkheidsgevoel'.

Hoe schoon is Den Bosch? In 2018 was er teveel grof en fijn zwerfafval. Cijfer: 6,78. Een voldoende,

maar in de wereld van Nederland Schoon haalt iedereen een voldoende. Van de 125 gemeenten scoorden er maar 15 (!) slechter. Den

Bosch is het vieste jongetje van de klas, aldus de geënuqueterden. Nederland Schoon bestaat al sinds 1991, maar een stad als Den Bosch is niet per se schoner geworden.

De focus op gedrag is maar een bliksemafleider. Als de focus op 'ons' ligt, hoeft de industrie niet zo veel te doen, ziet de Plastic Soup Foundation. Zo wordt over de enige maatregel die aantoonbaar werkt – statiegeld op blikjes en kleine flesjes – met geen woord gerept. Kost de industrie geld. Door een slappe minister in dit 'groenste kabinet ooit' is een beslissing over statiegeld weer een paar jaar uitgesteld. Als in die tijd het zwerfafval met zeventig tot negentig procent vermindert,

komt het statiegeld niet, is de deal. Dus liggen er nog overal blikjes en flesjes. Gelukkig staan er straks ook vrolijke jongens en meisjes van Nederland Schoon tussen al het afval in het winkelgebied, om te vragen of Den Bosch lekker schoon is. Als genoeg mensen dat vinden, zijn maatregelen niet nodig.

Tenzij iedereen de stad vies noemt, dan komt schoonheid misschien wel sneller dichterbij.

[ba.gotink@bd.nl](mailto:ba.gotink@bd.nl)

**De focus op gedrag is maar een bliksemafleider**

