

PLASTIC SOUP

FOUNDATION

Meerjarenstrategie 2018 - 2023



Meerjarenstrategie

Er is een radicale koerswijziging nodig. Een totaal andere omgang met plastic is noodzakelijk. Op individueel niveau een beetje minder plastic gebruiken, is onvoldoende. Er dient een collectieve actie op systeemverandering plaats te vinden. Een rietje weigeren in een restaurant is een aardige eerste stap die een groeiende groep nog wel wil nemen. Volledig plastic vrij boodschappen doen bij de supermarkt, is echter nog vrijwel onmogelijk en voor de gemiddelde consument een flinke brug te ver.

We hebben daarom een duidelijke denkrichting nodig om de tsunami van plasticsoep te stoppen en Plastic Soup Foundation denkt dat onze eigen gezondheid de beslissende *changemaker* is.

Hoe gaan we dat doen

Ons doel: stop de plasticsoep, begin vandaag. Hoe? We gaan het grote publiek informeren en activeren om minder plastic te gaan gebruiken, omdat onze eigen gezondheid en die van toekomstige generaties op het spel zou kunnen staan. Het gevaar komt van verschillende kanten.

1. De chemicaliën in plastic kunnen misschien kanker, hartfalen, Alzheimer, dementie, Parkinson, obesitas, artritis en onvruchtbaarheid veroorzaken en zelfs ongeboren baby's in de baarmoeder beschadigen. Dit wordt – onder meer - gestaafd door een bericht uit mei 2018, waarin het Food Packaging Forum vierduizend chemicaliën identificeert in plastic verpakkingen of in het productieproces van plastic. Minstens 148 daarvan zijn zeer schadelijk voor de menselijke gezondheid of het milieu.
2. We weten dat we nanoplastics inademen, eten en drinken, maar hoe gedragen deze minuscule kleine deeltjes zich in ons lichaam? Uit recent onderzoek bij zebravisjes blijkt, dat nanodeeltjes hersenschade kunnen veroorzaken. Geldt dit ook voor de mens? Of veroorzaken ze misschien auto-immuun ziektes, omdat het lichaam zich tegen deze vreemde indringers probeert te verzetten. En kunnen ze gevaarlijke bacteriën en virussen mee naar 'binnen' nemen?
3. Over vragen als deze, maar ook over lopend onderzoek en zaken die we al wel weten, gaan we communiceren op een nieuw platform, dat gesteund wordt door vooraanstaande wetenschappers, artsen en een samenwerkingsverband van organisaties die al langer actief zijn op dit dossier: www.plastichealthcoalition.org. Deze website is in december 2018 online gegaan.
4. Van groot belang is verder de samenwerking met ZonMw, dat - onder meer - vijftien researchpilots naar de effecten van microplastics op onze gezondheid financiert in 2019/2020. ZonMw streeft ernaar dat de verworven kennis wordt gebruikt om de zorg en gezondheid te verbeteren.
5. Daarbij gaan we uit van de volgende veronderstelling: hoe meer plastic er lekt naar het milieu, hoe ernstiger de gezondheidseffecten voor mens en dier en hoe groter de ecologische schade is.

Uiteindelijk doel:

De consument gaat kiezen voor producten die beter zijn voor de gezondheid en de oceaan en zet daarmee bedrijven onder druk om te innoveren en hun Plastic Impact te reduceren. Overheden krijgen de ruimte om (of worden door de kiezer gedwongen) maatregelen te treffen om producten met een hoge Plastic Impact uit te faseren.

De belangrijkste doelen kort samengevat

1. Mobiliseren van de samenleving om de plasticsoep te stoppen met HEALTH als belangrijkste *driver*.
2. Wereldwijde normering en regulering voor plastic emissies naar mens en milieu (zero emissies).
3. De wereldwijde productie van plastic neemt af, met als eerste de vermindering van wegwerpplastics (Refuse, Reduce, Re-use, Recycle).
4. Slijtage van plastic producten voorkomen (Re-design).

De belangrijkste campagnedoelen

Alle Plastic Soup Foundation 'oceaan campagnes' kleuren naar HEALTH en activeren zo een grotere groep consumenten dan de eerdere, afzonderlijke campagnes.

Belangrijke speerpunten

Mobiliseren van consumenten door de nieuwe HEALTH boodschap in te zetten: **Save the Ocean, Save Yourself** en ga op plastic dieet om je eigen footprint te verminderen.

Daarnaast krijgen consumenten - met de inzet van drie apps - het aanbod om zelf verschil te maken: Beat the Microbead, TrashHunters/Litterati en My Little Plastic Footprint/Plastic Dieet.

Producenten en overheden verlagen vervolgens onder publieke druk de totale Plastic Impact door baanbrekende reductie- en beleidsmaatregelen te nemen.





PLASTIC SOUP FOUNDATION

Plastic Soup Foundation
Van Hallstraat 52-1
1051 HH Amsterdam
The Netherlands
+31 (0)85 401 62 44
www.plasticsoupfoundation.org

