

Geachte lezer,

Denkt u als organisatie na over uw plasticverbruik? En neemt of overweegt u maatregelen om dit te verminderen? Heel goed! Ook de Europese Commissie heeft zich ten doel gesteld de plasticvervuiling tegen te gaan via, vooral, de zogeheten [Single Used Plastic](#) richtlijn. Tegen 2030 moet al het verpakkingsmateriaal bijvoorbeeld al herbruikbaar of recyclebaar zijn. Hoe staat uw organisatie ervoor? U brengt het in kaart met de **Plastic Soup Footprint**.

De **Plastic Soup Footprint** biedt inzicht in het plasticverbruik van uw organisatie. Doel van dit instrument is reductie van het plasticgebruik en het voorkomen dat plastic in het milieu terechtkomt.

Deze Footprint is een initiatief van de Plastic Soup Foundation en gebaseerd op de kennis, visie en inzichten die wij sinds onze oprichting hebben opgedaan. De Footprint is tot stand gekomen in samenwerking met het Impact Centre Erasmus en PricewaterhouseCoopers Nederland.

### Enkele cijfers

Jaarlijks wordt meer dan 400 miljoen ton plastic geproduceerd, waarvan meer dan een derde bestaat uit verpakkingen. Van al het plastic dat tegenwoordig wereldwijd wordt geproduceerd, wordt slechts 9% gerecycled (bijna altijd resulterend in producten van slechtere kwaliteit), wordt 40% gecontroleerd gestort, wordt 14% gecontroleerd verbrand en eindigt 32% in het milieu (dit is inclusief ongecontroleerde verbranding). Tussen 1950 en 2015 werd wereldwijd 8,3 miljard ton plastic geproduceerd. Dat is per nu levende wereldburger meer dan 1000 kilo. De productie van nieuw (*virgin*) plastic blijft ieder jaar stijgen en de verwachting is dat er rond 2050 12 miljard ton plastic op stortplaatsen en in het milieu is beland.

Het gelekte plastic komt voornamelijk van deze inmiddels onbeheersbare stortplaatsen (legaal of illegaal), zwerfafval en degradatie- of slijtagevormen.

### Onze gezondheid

Miljarden kleinere plastics (vezels, korrels of slijtagevormen van plastic producten) spoelen direct of indirect de oceaan in of komen op land of in de lucht terecht. We zien zelfs een toename in toepassingsvormen van 'bewust toegevoegde microplastics', zoals die gebruikt worden in cosmetica en pesticiden.

Het overgrote deel daarvan breekt niet af in het milieu. Dat heeft een enorme impact op de gezondheid van mens en dier, de gevolgen komen langzaam aan het licht en zijn zeer verontrustend.

### Kansen

We zien vaak bedrijven vastlopen in hun duurzame ambities en doelstellingen. Zowel op technisch als economisch vlak zijn er grote uitdagingen. Bestaande methodieken voorzien meestal niet in het advies waarmee de huidige plasticproblemen het hoofd geboden kunnen worden. Om écht verschil te maken zullen systeemveranderingen plaats moeten vinden, ook binnen afzonderlijke organisaties. Maar soms kunnen eenvoudige aanpassingen in productieprocessen, marketing of beleid al een groot verschil maken. Het startpunt is daarom altijd: verandering van denken door inzicht.

Het grootste effect wordt verkregen door:

- 'absolute' reductie van eenmalige plastic producten en verpakkingen
- gebruik van meermalige of hervulbare systemen (*closed loop*- of *refund*-systeem)
- focus op alternatieve materialen die wél een goed recyclingniveau behalen

Uiteindelijk zullen alle mogelijke vormen van plasticreductie binnen de processen of bedrijfsvoering van belang zijn om uw plastic footprint te verkleinen. Het gaat bovendien niet om een kostenpost, maar om nieuwe economische kansen.

Initiated by:



In collaboration with:



Powered by:



**Wat u nu kunt doen is heel simpel.** Breng de plasticstromen binnen uw organisatie in kaart met de Plastic Soup Footprint en verkrijg meer zicht op:

- beperkingsopties van plasticstromen
- beheersbaarheid van afvalstromen en beperking van emissie-risico's
- keten-samenwerkingen en de communicatie daarover.

### **Hoe werkt het?**

Op basis van uw antwoorden op de Plastic Soup Footprint-vragenlijst wordt uw organisatie volgens een matrixstructuur ingedeeld in scopes. Elke scope bouwt voort op de vorige, de niveaus zijn van 0-5, waarbij 5 het hoogst haalbare is. Het invullen van de Plastic Soup Footprint duurt ongeveer twee uur.

De vragenlijst is als volgt opgebouwd:

- Organisatie
- Leveranciers en afnemers
- Samenwerking in de keten
- Innovatie

We behandelen de door u aangeleverde informatie uiteraard vertrouwelijk. Ook de score van uw organisatie in de matrixstructuur wordt niet gepubliceerd, tenzij dit anders wordt afgesproken. Scoort uw organisatie hoog, dan treden we daarmee – natuurlijk ook in overleg – graag naar buiten. Geanonimiseerde data kunnen gebruikt worden voor sectorrapporten of andere algemene overzichten.

Voorafgaand aan het afnemen van de Plastic Footprint vragen wij u het MVO-beleid en eventuele interne/externe communicatie over plastics en/of duurzaamheid aan ons op te sturen.

Benieuwd hoe úw organisatie ervoor staat? Vraag via onderstaande link de **Plastic Soup Footprint** aan. Op basis van uw gegevens ontvangt u een offerte.

[Aanvraag Plastic Soup Footprint](#)

Met vriendelijke groet,

**Harmen Spek**

*Manager Innovations & Solutions*

Plastic Soup Foundation

Initiated by:



In collaboration with:



Powered by:

